



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Sanità e Post Laurea

Allegato 4 al Bando di Ammissione

pubblicato il 28/09/2018

Sommario

ART. 1 - TIPOLOGIA.....	1
ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO, SBOCCHI PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO	1
ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO	1
ART. 4 - PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO	3
ART. 5 - DOCENTI.....	3
ART. 6 - REQUISITI DI AMMISSIONE	3
ART. 7 - TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AMMISSIONE	4
ART. 8 - ALLEGATI ALLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE.....	4
ART. 9 - TASSE E CONTRIBUTI.....	4
ART. 10 - SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA.....	4
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE.....	Errore. Il segnalibro non è definito.

ART. 1 - TIPOLOGIA

L'Università degli Studi di Pavia attiva per l'a.a. 2018/2019, il Master Universitario di II livello in "Economia, organizzazione e project management degli acquisti in sanità", presso il Centro di Ricerca Interdipartimentale "Organizzazione e Governance della Pubblica Amministrazione".

Edizione: IV

Area di afferenza: Economica

ART. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO, SBOCCHI PROFESSIONALI E ATTRATTIVITÀ DEL CORSO

Il Master ha lo scopo di migliorare le conoscenze di base e specialistiche nel campo del public procurement in sanità, con particolare riferimento alla spesa sanitaria pubblica in medical devices, farmaci, servizi, ICT e beni per la gestione ordinaria.

Obiettivo prioritario del corso è di certificare le competenze del decisore e gestore della spesa pubblica preparando i partecipanti ad affrontare l'elevata complessità gestionale del public procurement sanitario, attraverso un approccio multidisciplinare, professionale e multisettoriale altamente innovativo, con una forte attenzione alla visione strategica sul servizio pubblico, alla partnership, alla logica dei processi e al management delle interdipendenze. Particolare attenzione sarà riservata al project management con riferimento alla direzione ed esecuzione dei lavori.

La figura professionale formata nel Master può trovare sbocco in:

- Aziende Sanitarie, (Aziende Ospedaliere, Aziende Sanitarie Locali e Provinciali, Case di Cura Private, RSA) nelle funzioni, ruoli, attività dedicate ai processi di acquisto come gli uffici gare, l'economato, la farmacia, il provveditorato e gli appalti;
- Centrali di Acquisto territoriali nelle funzioni cosiddette "core";
- Aziende fornitrici di medical devices, farmaci, ecc. nelle funzioni, ruoli ed attività di market access, marketing e sales, gare.

La motivazione per l'istituzione del Master è connessa all'esigenza di formazione specifica di elevate professionalità nelle aziende nei settori di riferimento, pubblici e privati, che al momento non è soddisfatta da percorsi universitari e post universitari specifici, pur in presenza di un contesto economico ed industriale dove la spesa pubblica, ed in particolare sanitaria, oggi soggetta a mutevoli obiettivi e regole di spending review e di gestione delle gare pubbliche, riveste grande rilevanza economica ed è un punto strategico costantemente presente nell'agenda del governo italiano e del più ampio contesto internazionale.

ART. 3 - ORDINAMENTO DIDATTICO

Il Master è di durata annuale (1500 ore totali – 60 CFU), articolato in: didattica frontale, esercitazioni pratiche, seminari.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Sanità e Post Laurea

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria per almeno il 75% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

I Moduli di insegnamento sono così organizzati e verranno tenuti in lingua italiana:

Moduli	SSD	Contenuti	Ore Didattica frontale	Ore Esercitazioni	Ore Studio individuale	Totale ore	CFU
1) ECONOMIA E MANAGEMENT SANITARIO	SECS P/02 SECS P/03 SEC P/07 SECS P/10	<ul style="list-style-type: none">- Economia sanitaria- Programmazione e controllo e budgeting- Analisi dei costi e contabilità- Project management	32	16	152	200	8
2) ORGANIZZAZIONE e INNOVAZIONE	SECS P/07 SECS P/08 SECS P/10	<ul style="list-style-type: none">- Innovazione e cambiamento organizzativo- L'organizzazione per processi e i PDTA- People management e process reengineering- Analisi di ruolo	32	16	152	200	8
3) ECONOMIA E STRATEGIA DI GESTIONE DELLA SPESA E DEGLI ACQUISTI PUBBLICI:	SECS-P01 SECS-P03 SECS P/07 SECS P/08	<ul style="list-style-type: none">- Il ruolo dello Stato e della PA acquirente per il welfare- Il sistema di finanziamento pubblico, e le decisioni di spesa nelle regioni, centrali d'acquisto e aziende sanitarie italiane- I modelli di governance e le strategie di partnership- Il sistema di approvvigionamento pubblico: benchmark internazionale	32	16	152	200	8
4) LE REGOLE E IL QUADRO NORMATIVO	IUS/10	<ul style="list-style-type: none">- Direttive Unione Europea (18/2004)- Codice appalti, regolamento attuativo, norme regionali e regolamenti aziendali- Orientamenti giurisprudenziali e prospettive future- Capitolati e disciplinari, procedure, responsabilità, criteri di aggiudicazione- Ricorsi e contenziosi: analisi della giurisprudenza	28	14	133	175	7
5) MARKETING DI ACQUISTO E BENCHMARK INTERNAZIONALI	SECS P/ 08 CHIM/08 CHIM/09 ING-INF/06	<ul style="list-style-type: none">- Marketing Interno: relazioni verticali ed orizzontali, tra dimensione amministrativa e dimensione sanitaria, tra provveditore e utilizzatore, tra utilizzatore e paziente;- Marketing esterno: analisi dei mercati e relazioni con le imprese;- Il capitolato come indicatore di Servizio e orientamento alla qualità dei beni e servizi- La negoziazione su prezzo e qualità- Il mercato dei farmaci, delle tecnologie farmaceutiche e degli elettromedicali: stato dell'arte e trend	24	12	114	150	6



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Sanità e Post Laurea

6) E-PROCUREMENT LOGISTICA, SUPPLY CHAIN E VALUTAZIONI ECONOMICHE	SECS P/ 10	- Digitalizzazione: strategie e gestione; - E-procurement sanitario: gare telematiche, albo fornitori elettronico e sistemi dinamici di acquisizione - Logistica e gestione del magazzino - analisi costi/benefici e di convenienza economica	24	12	114	150	6
7) LEADERSHIP E SOFT SKILLS	SECS P/ 10	- Motivazione e valorizzazione dei collaboratori - Team-building e leadership - Comunicazione e negoziazione	24	12	114	150	6
Totale ore/CFU parziale			196	98	931	1225	49
Tirocinio						25	1
Prova finale						250	10
Totale ore/CFU						1500	60

ART. 4 - PROVA FINALE E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale verrà rilasciato il Diploma di Master Universitario di **II livello** in **"Economia, organizzazione e project management degli acquisti in sanità"**.

L'esame finale consisterà in un project work con relazione finale scritta che sarà valutata da un'apposita commissione di valutazione.

ART. 5 - DOCENTI

Gli insegnamenti del Master saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia, da Docenti di altri Atenei e da Esperti esterni altamente qualificati.

ART. 6 - REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master è rivolto a chi abbia conseguito il diploma di laurea specialistica/laurea magistrale, ai sensi del D.M. n. 509/1999 e del D.M. n. 270/2004 e degli ordinamenti previgenti, in qualsiasi disciplina.

Il n° massimo degli iscritti è previsto in n° **18** unità.

Il n° minimo per attivare il corso è di n° **12** iscritti.

Il Collegio docenti potrà valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, verrà effettuata una **selezione** da parte di una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master, e formulata una graduatoria di merito, espressa in centesimi, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Fino ad un massimo di 60 punti per i curricula dei candidati così ripartiti:

- Attenenza e qualità dell'**esperienza professionale** in relazione ai contenuti del master → 45 punti
- Anni di esperienza professionale (1 punto ogni 5 anni di esperienza) → 5 punti
- Partecipazione a **master, corsi di perfezionamento e specializzazione** in relazione ai contenuti del master (1 punto per titolo posseduto) → 5 punti
- **Pubblicazioni scientifiche** in relazione ai contenuti del master. (1 punto per ogni pubblicazione) → 5 punti
- **Colloquio motivazionale** sostenuto dai candidati pre-selezionati sulla base dell'esame dei curricula e che abbiano conseguito un punteggio minimo pari a 45/100 → Fino a un massimo di 40 punti

In caso di parità di punteggio in graduatoria, prevale il candidato anagraficamente più giovane.

In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno messi a disposizione dei candidati che compaiono nella graduatoria finale, fino ad esaurimento dei posti stessi, secondo la graduatoria di merito.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Servizio Sanità e Post Laurea

ART. 7 - TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AMMISSIONE

I candidati devono inviare la domanda di ammissione secondo le modalità stabilite dal bando a decorrere **dal 28 settembre ed entro il termine 31 ottobre 2018**.

I requisiti richiesti dal bando devono essere posseduti entro il termine previsto per la presentazione della domanda di ammissione.

ART. 8 - ALLEGATI ALLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

I candidati devono allegare alla domanda di partecipazione al master un CV completo dell'indicazione dei requisiti di cui all'art. 7, richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione.

ART. 9 - TASSE E CONTRIBUTI

Immatricolazione:

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2018/2019 la somma di € **3.500,00** comprensiva di: € 16,00 (imposta di bollo) e di € 142,00 (tasse di segreteria). Tale importo si versa in un'unica rata all'atto dell'immatricolazione.

RIDUZIONE DELLA QUOTA DI ISCRIZIONE:

E' concessa una riduzione del 10% del contributo di iscrizione a favore delle seguenti categorie di candidati, per i quali il contributo d'iscrizione al master è quindi fissato in € **3.150,00** pro capite:

- iscritti alla **FEDERAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI REGIONALI ECONOMI E PROVVEDITORI DELLA SANITÀ (FARE)**
- iscritti **ASSOCIAZIONE ITALIANA INGEGNERI CLINICI (AIIC)**
- dipendenti della **So.RE.SA. S.P.A. - SOCIETÀ REGIONALE PER LA SANITÀ**

Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali che vorranno contribuire al funzionamento del Master mediante l'erogazione di contributi finalizzati alla copertura totale o parziale della quota di iscrizione. In tal caso i candidati saranno selezionati sulla base di criteri stabiliti dal Collegio Docenti e pubblicati sul sito della Segreteria Organizzativa del Master.

Prova finale:

Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione in marca da bollo da € 16,00 ed effettuare il versamento di € **100,00** (di cui € 16,00 quale imposta di bollo sulla pergamena assolta in modo virtuale) quale contributo per il rilascio della pergamena.

ART. 10 - SITO WEB E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente **sito web** <http://economia.unipv.it>

Per informazioni relative all'organizzazione del corso e alla Didattica:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL MASTER

Dipartimento di Scienze Economiche ed aziendali
Via San Felice 7, 27100 Pavia
Prof. Pietro Previtali - Email pietro.previtali@unipv.it
Dott.ssa Anita Ferrario - Email anita.ferrario@unipv.it
Dott.ssa Barbara Torti - Email barbara.torti@unipv.it
Tel 0382/986248