

# Il mercato italiano dei farmaci generici - equivalenti

Dati gennaio - dicembre 2024



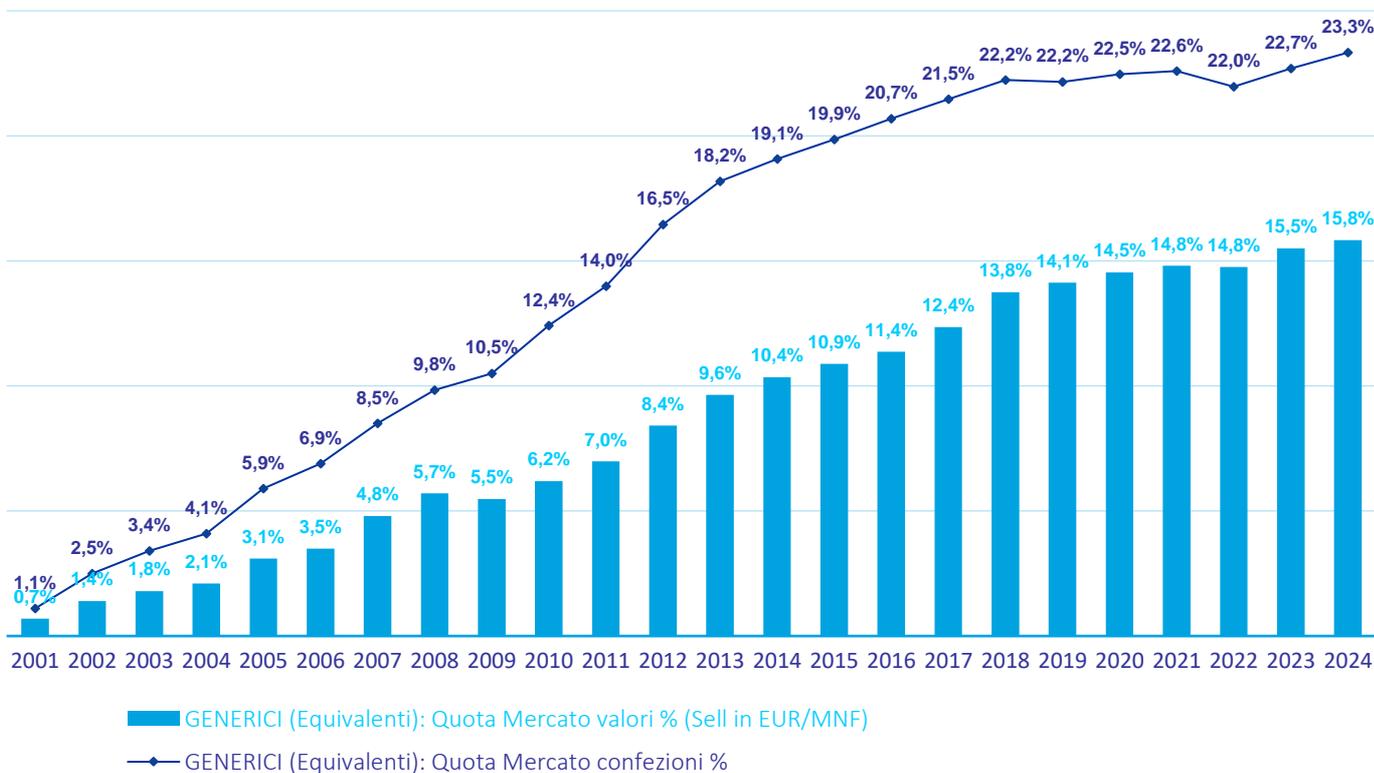
# Il consumo di generici-equivalenti nel canale farmacia

Il mercato complessivo fa registrare 1,8 miliardi di confezioni, in sostanziale stabilità rispetto al 2023. L'89% delle confezioni vendute è in Classe A, dove si concentra l'82% del giro d'affari del comparto.

## I consumi di farmaci generici - equivalenti nel canale farmacia

Nel 2024, nel canale delle **farmacie aperte al pubblico**, i generici-equivalenti hanno rappresentato il **23,3%** del totale del mercato **a confezioni** e il **15,8%** del mercato **a valori**. A fronte di un valore assoluto stabile del numero di confezioni vendute rispetto all'anno precedente (1,8 mld) si è avuta comunque una crescita di incidenza percentuale (+0,6%) dovuta ad una flessione del segmento branded rimborsabile dal SSN. L'89% delle confezioni vendute è classificato in classe A, totalmente rimborsabile dal SSN.

### Le vendite di generici-equivalenti nelle farmacie aperte al pubblico sul totale del mercato farmaceutico - Anni 2001-2024



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Ai generici - equivalenti quasi il 21% del mercato in farmacia

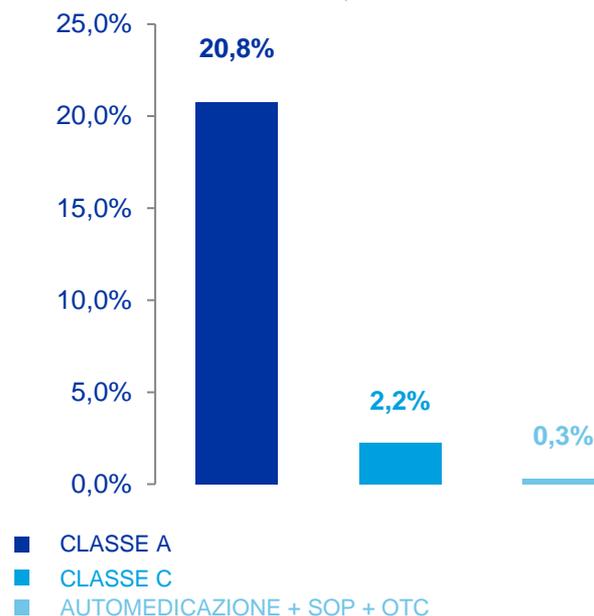
Su un totale di 1,8 miliardi di confezioni di farmaci venduti **in farmacia** i generici-equivalenti rappresentano il **20,8% delle vendite in classe A**, il 2,2% in classe C e appena lo 0,3% nell'area dell'automedicazione.

A valori, invece, rispetto ad un giro d'affari complessivo in farmacia di 10,9 miliardi di euro, i generici-equivalenti incidono per il **13% della spesa in classe A**, per il 2,6% in classe C e appena per lo 0,1% nell'area dell'automedicazione.

### L'incidenza dei generici-equivalenti a volumi sul totale del mercato in farmacia

#### Confezioni Generici / Totale Mercato Farmacia (Sell In Unità - YTD 12/2024)

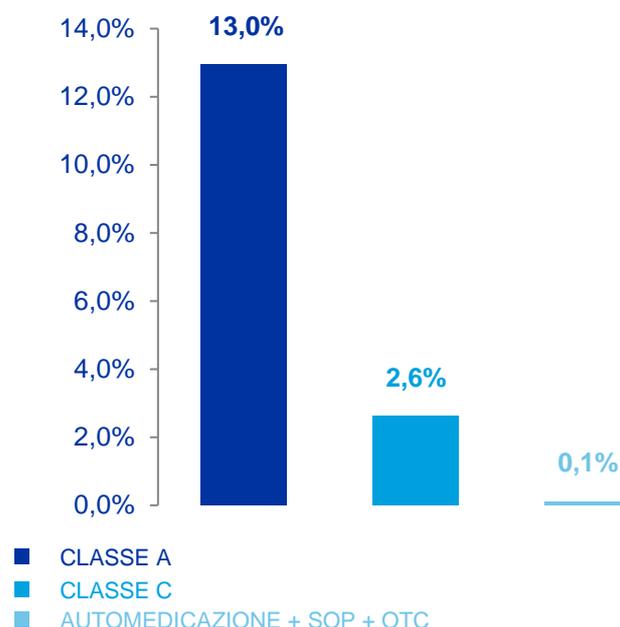
Dimensione del mercato: 1,8 Miliardi di confezioni



### L'incidenza dei generici-equivalenti a valori sul totale del mercato in farmacia

#### Spesa Generici / Totale Spesa Mercato Farmacia (Sell In EUR-MNF - YTD 12/2024)

Dimensione del mercato: 10,9 miliardi di €



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

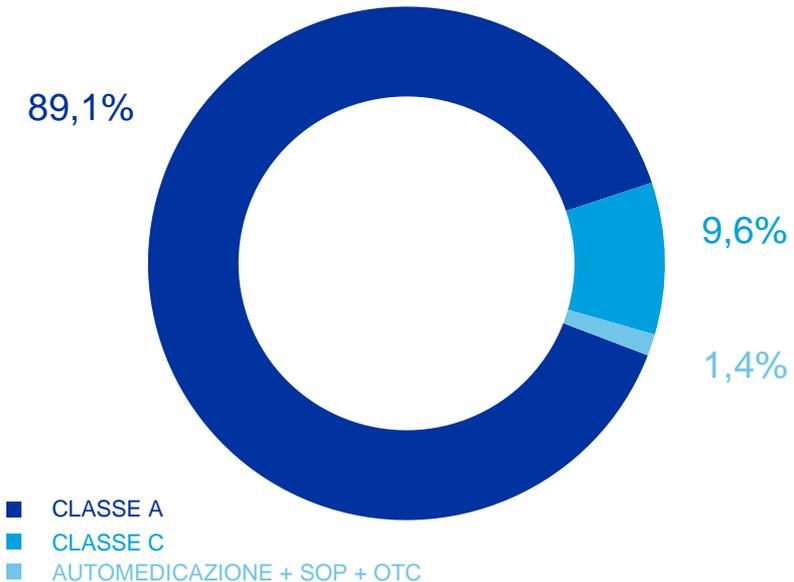
## Il 90% delle vendite rimborsato dal SSN

Nel dettaglio, l'**89%** dei circa 422 milioni di confezioni di generici-equivalenti vendute nel canale farmacia nel 2024 sono classificate in **classe A**, totalmente rimborsata dal SSN. Il 9,6% è in classe C e solo l'1,4% ricade nell'area dell'automedicazione e non necessita di ricetta medica.

A valori il mercato dei generici-equivalenti quota **1,7 miliardi di euro**: l'82% del giro d'affari del comparto si concentra in classe A (16,5% in classe C, 1,6% nell'area dell'automedicazione).

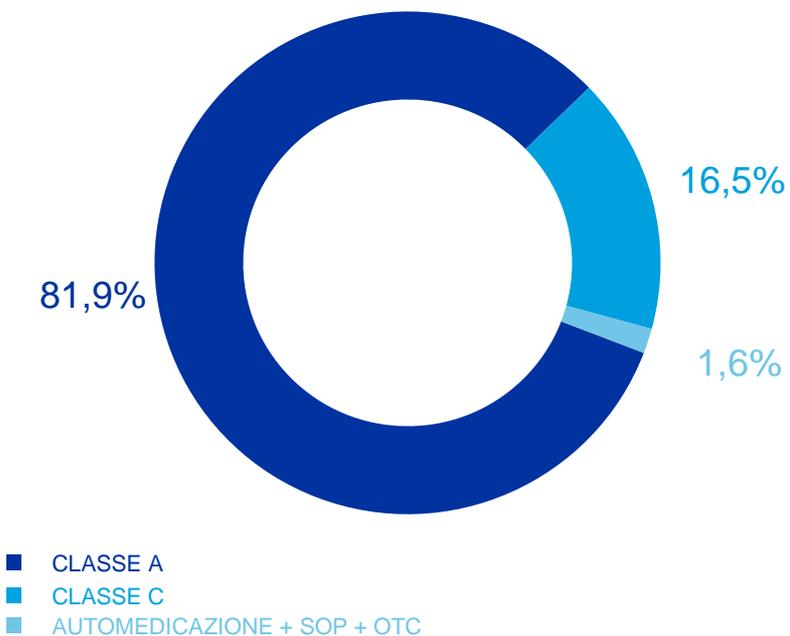
### La segmentazione del mercato dei generici-equivalenti a volumi nel canale farmacia Confezioni / Totale Mercato Generici (Sell In Unità - YTD 12/2024)

Dimensione del mercato: 422 Milioni di confezioni



### La segmentazione del mercato dei generici-equivalenti a valori nel canale farmacia Spesa Generici / Totale Spesa Generici (Sell In EUR-MNF - YTD 12/2024)

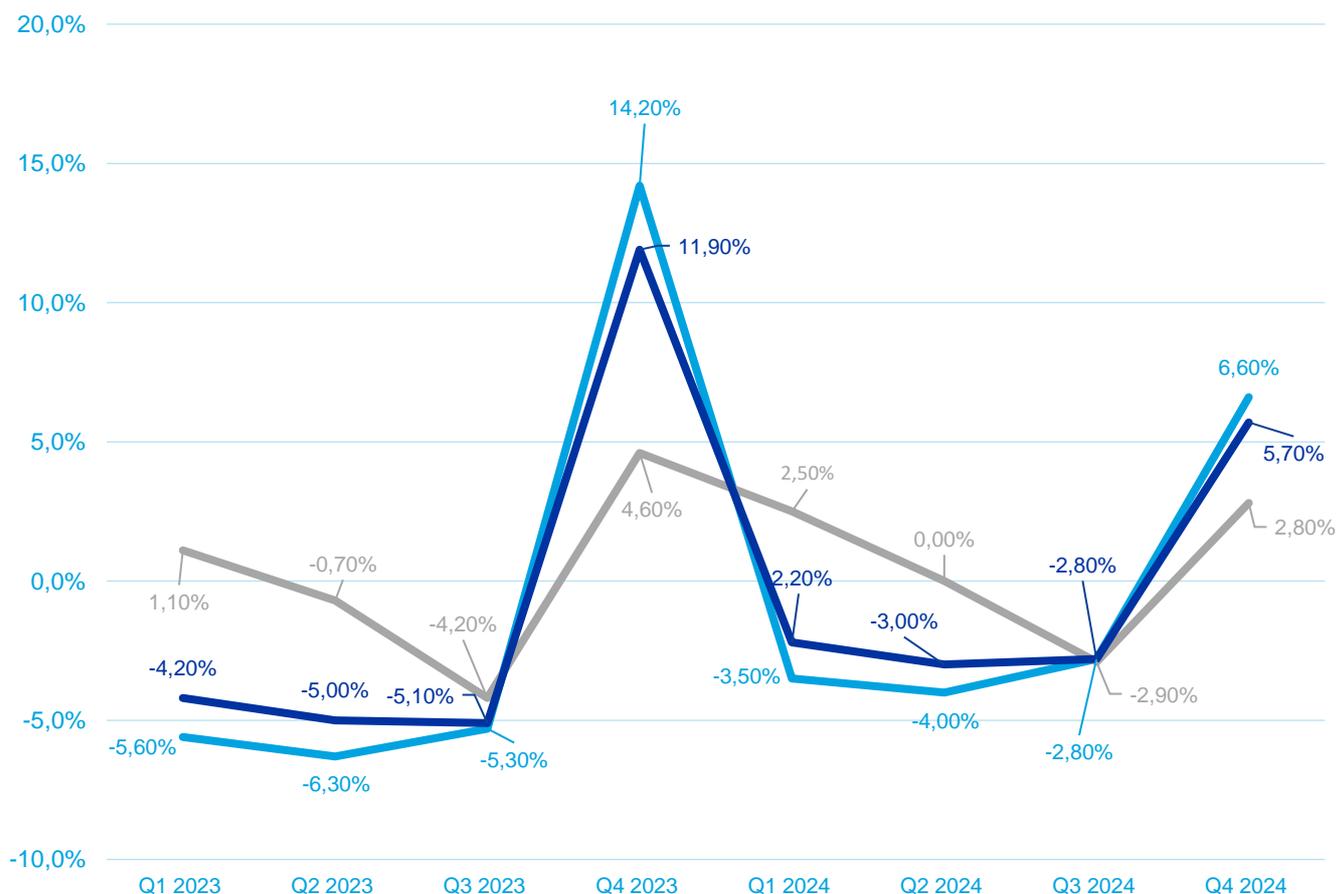
Dimensione del mercato: 1,7 miliardi di €



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## I trend di crescita nel canale farmacia

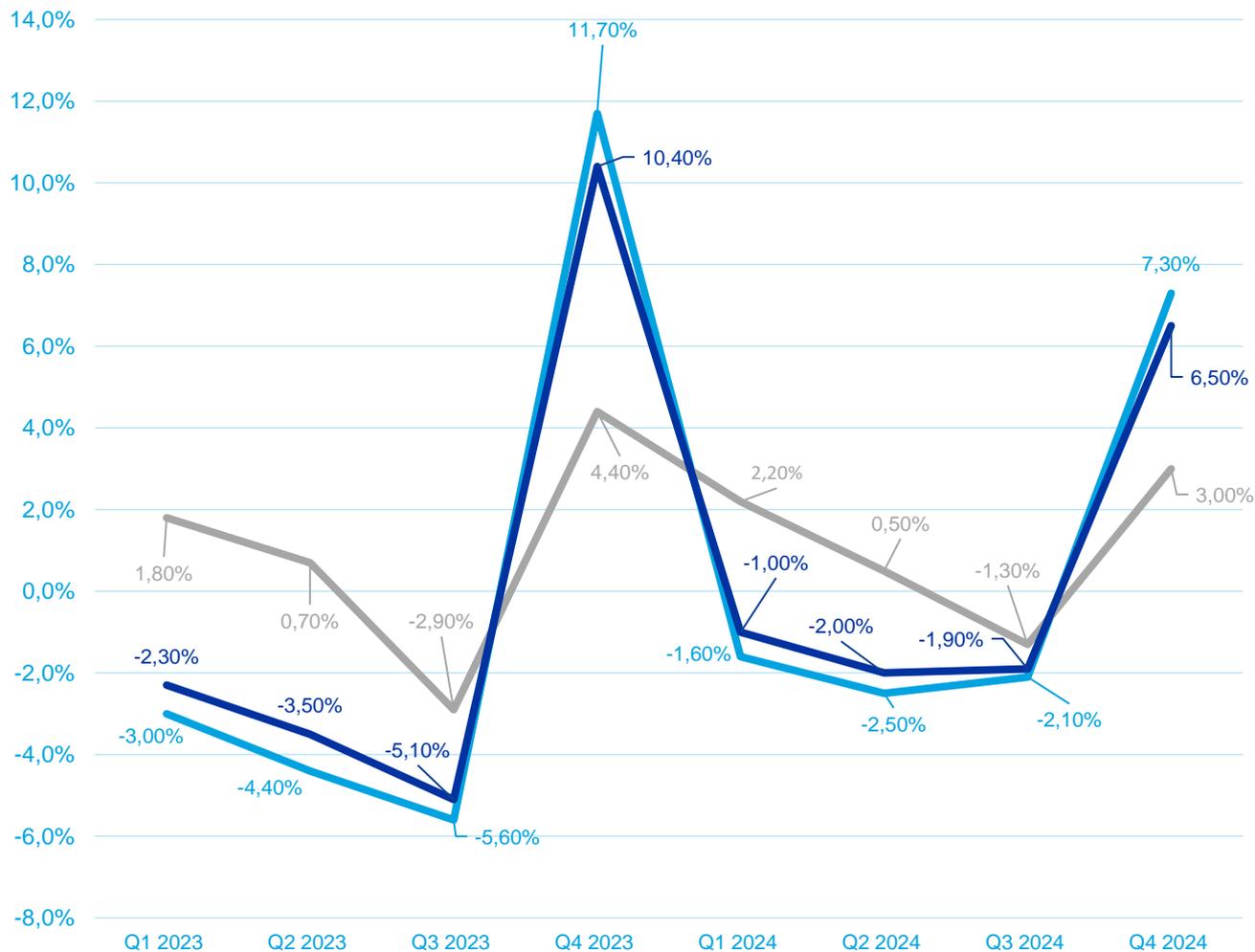
### I trend di crescita a unità nel canale farmacia - Confronto 2024/2023



- TOTALE MERCATO FARMACEUTICO
- BRAND (A BREVETTO SCADUTO)
- GENERICO (EQUIVALENTI)

Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

I trend di crescita a valori nel canale farmacia – Confronto 2024/2023



- TOTALE MERCATO FARMACEUTICO
- BRAND (A BREVETTO SCADUTO)
- GENERICO (EQUIVALENTI)

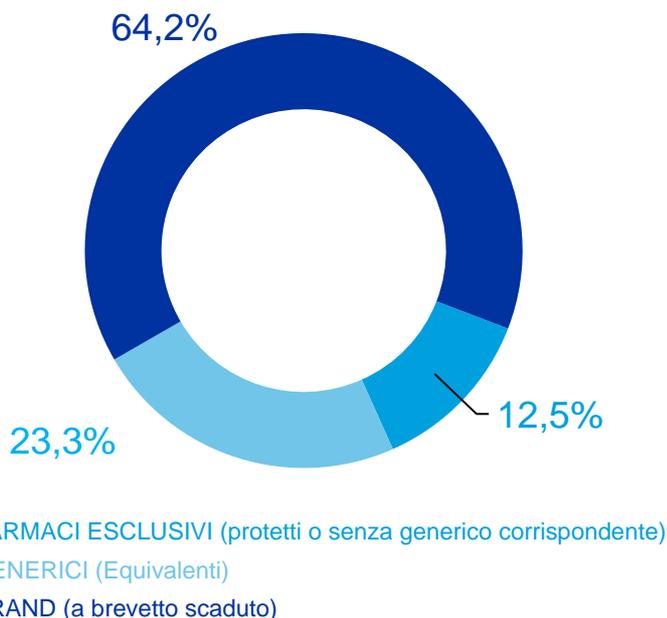
Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

**Ai generici-equivalenti il 23,3% del mercato a volumi e il 15,8% del mercato a valori**

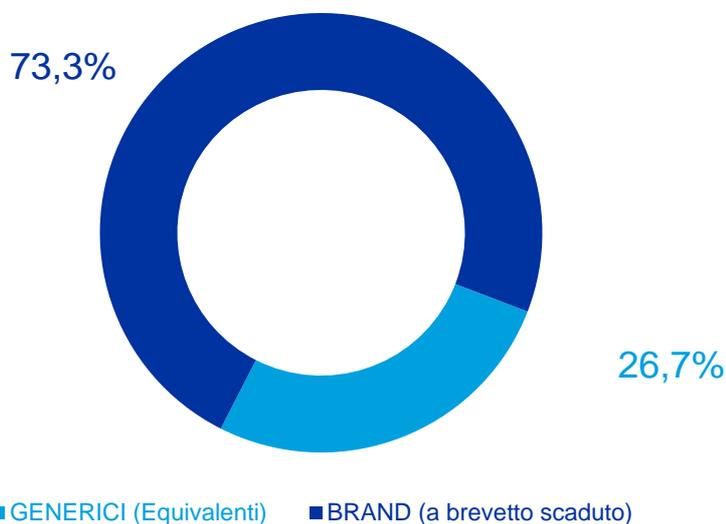
I generici-equivalenti quotano il **23,3% del totale del mercato farmaceutico** a volumi, mentre i brand a brevetto scaduto, quotano il 64,2%. I farmaci esclusivi (protetti o senza generico corrispondente) assorbono invece l'altro 12,5% del mercato complessivo.

Per quanto riguarda invece il segmento complessivo dei farmaci fuori brevetto i generici-equivalenti ne assorbono il 26,7% contro il 73,3% detenuto dai brand a brevetto scaduto.

**L'incidenza dei generici-equivalenti sul totale del mercato farmaceutico a volumi**  
**Confezioni / Totale Mercato**  
**(Sell In Unità - YTD 12/2024 - senza distinzione di classi)**



**La segmentazione del mercato fuori brevetto a volumi**  
**Confezioni / Totale Mercato fuori brevetto**  
**(Sell In Unità - YTD 12/2024 - senza distinzione di classi)**

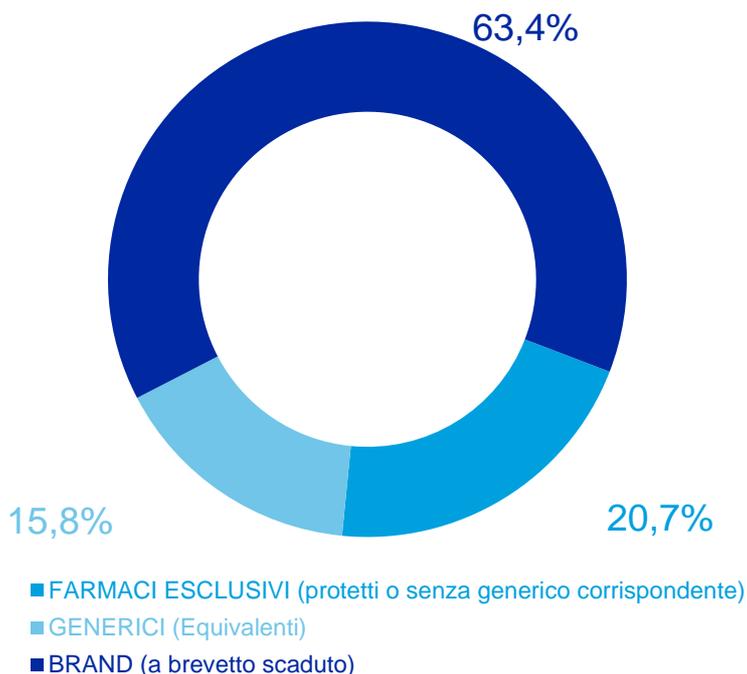


Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

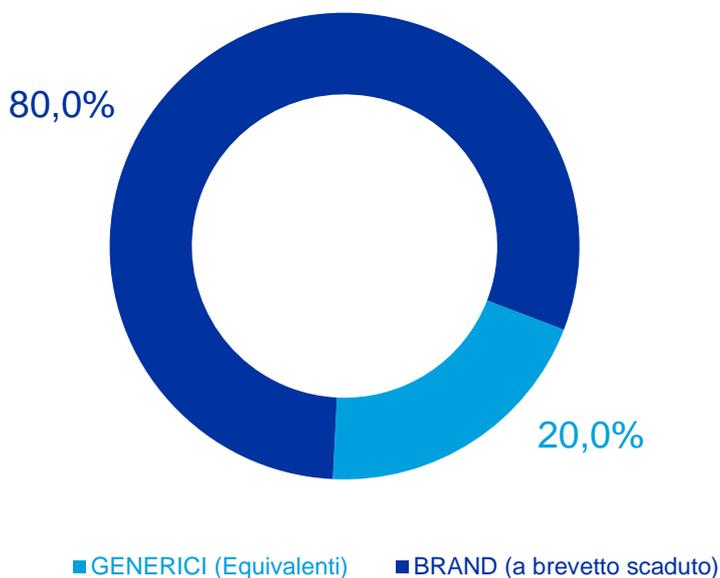
A valori, invece, i generici-equivalenti quotano solo il **15,8% totale del mercato farmaceutico**, contro il 63,4% assorbito dai brand a brevetto scaduto. I farmaci esclusivi (protetti o senza generico corrispondente) assorbono l'altro 20,7% del mercato complessivo.

Per quanto riguarda invece il solo segmento dei farmaci fuori brevetto a valori i generici-equivalenti rappresentano il 20% contro il 80% detenuto dai brand a brevetto scaduto.

**L'incidenza dei generici-equivalenti sul totale del mercato farmaceutico a valori**  
**Valori/ Totale Mercato**  
**(Sell in EUR -MNF YTD 12/2024 - senza distinzione di classi)**



**La segmentazione del mercato fuori brevetto a valori**  
**Valori / Totale Mercato**  
**(Sell in EUR – MNF YTD 12/2024 - senza distinzione di classi)**



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA



Egualia

# Panoramica sulla Classe A

## La spesa farmaceutica in farmacia rimborsata dal SSN

In leggera crescita il numero delle confezioni dispensate in farmacia nel 2024.

Perdono terreno i prodotti esclusivi.

Lenta avanzata dei generici-equivalenti che rappresentano quasi il 33% delle confezioni in Classe A.

## L'avanzata dei generici - equivalenti

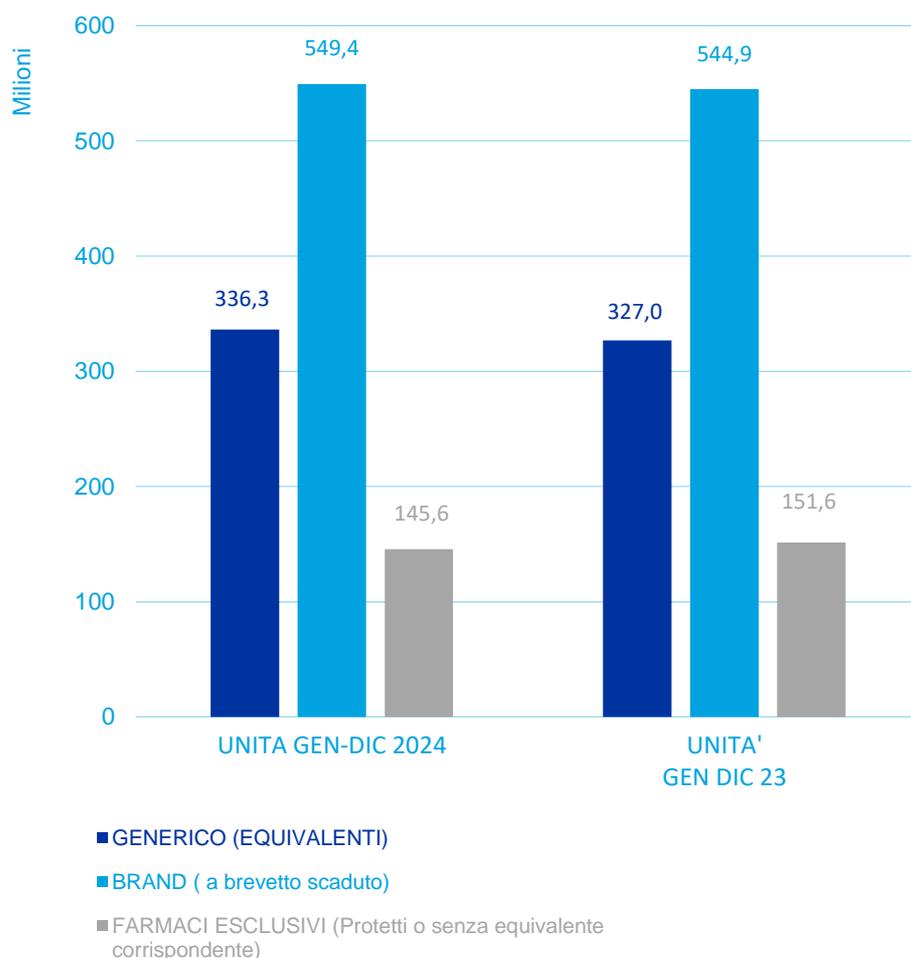
Le confezioni di farmaci rimborsate nel 2024 fanno registrare una leggera crescita dello 0,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

In particolare si registra una flessione **delle confezioni** relative ai **prodotti esclusivi** (protetti o senza generico corrispondente), diminuite **del 4%** rispetto allo **stesso periodo del 2023**.

In crescita invece il segmento relativo ai **farmaci a brevetto scaduto** in particolare quello dei **generici-equivalenti** fa registrare una crescita del **2,8%** rispetto allo stesso periodo **del 2023**.

I generici-equivalenti rappresentano quasi il 33% delle confezioni di Classe A.

### La composizione delle confezioni di farmaci rimborsati dal SSN Confronto 2024/2023



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Andamento altalenante per i rimborsi SSN

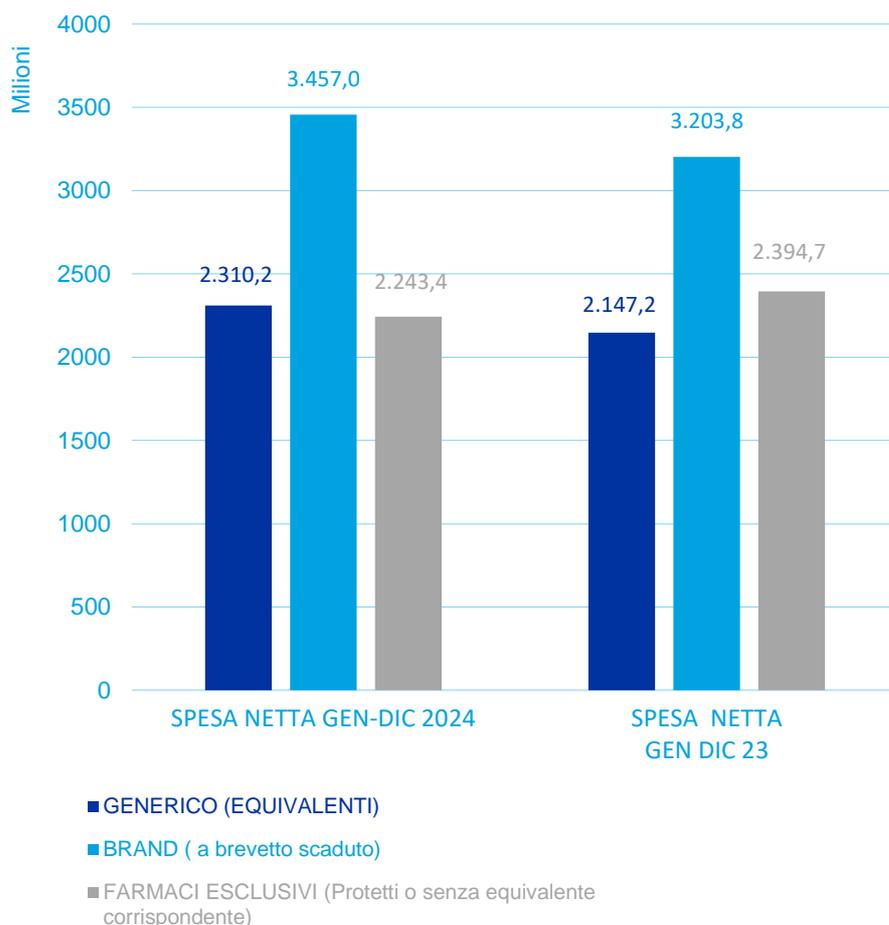
La **spesa rimborsata** nel periodo **gennaio-dicembre 2024** fa registrare una **crescita del 3,4%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

In particolare si registra una flessione della spesa relativa ai **prodotti esclusivi del -6,3%** rispetto allo stesso **periodo del 2023**.

In crescita invece il segmento relativo ai **farmaci a brevetto scaduto** in particolare quello dei **generici-equivalenti** che fa registrare una **crescita del 7,6%** rispetto allo stesso periodo del **2023**.

I generici-equivalenti rappresentano il **28,8%** della spesa di Classe A.

### La composizione della spesa netta per i farmaci rimborsati dal SSN Confronto 2024/2023



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Le DDD totali a carico del SSN in crescita del +2,4%

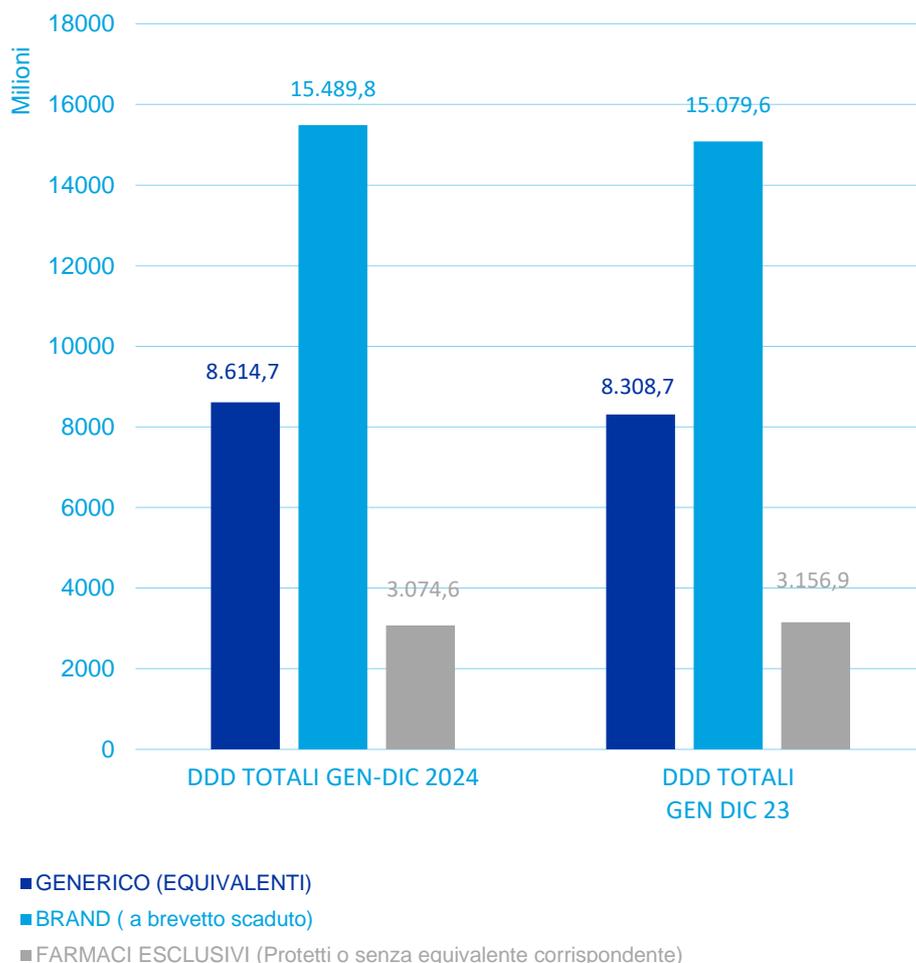
Le DDD totali nel periodo **gennaio-dicembre 2024** fanno registrare una **crescita** del +2,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

In particolare si registra una flessione dello 2,6% delle DDD relativa ai **prodotti esclusivi nel periodo gennaio - dicembre 2024** rispetto allo stesso periodo del **2023**.

In crescita invece il segmento relativo ai farmaci a **brevetto scaduto** in particolare quello dei **generici-equivalenti** che fa registrare una **crescita del 3,7%** rispetto allo stesso periodo del **2023**.

I generici-equivalenti rappresentano il 31,7% delle DDD di Classe A.

## La composizione in DDD dei farmaci rimborsati dal SSN Confronto 2024/2023

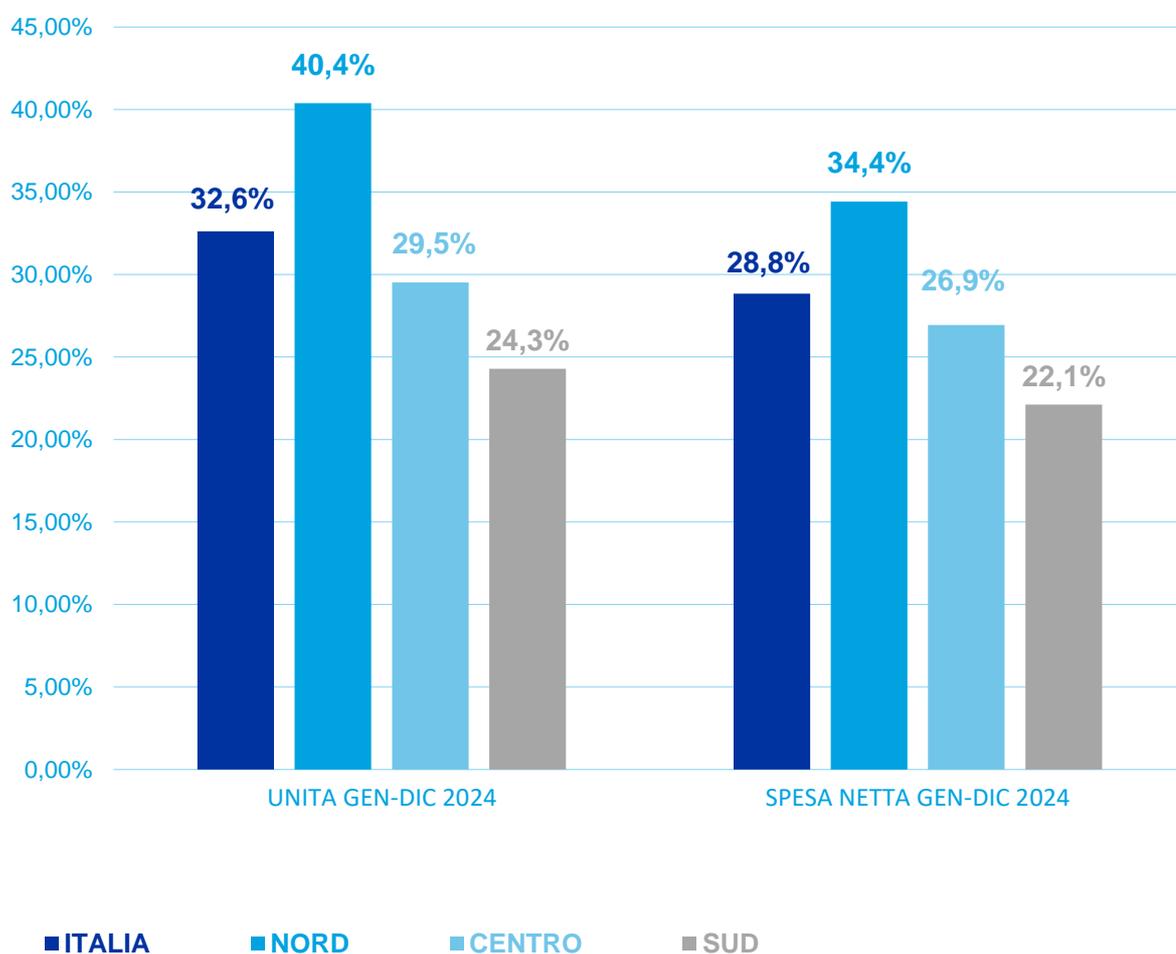


Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## I consumi di generici-equivalenti per aree geografiche

Il ricorso alle cure equivalenti continua ad essere **privilegiato al Nord** (40,4% a unità e 34,4% a valori), rispetto al Centro (29,5% a unità e 26,9% a valori) e al Sud (24,3% a unità e 22,1% a valori), a fronte di una **media Italia** del 32,6% a confezioni e del 28,8% a valori.

### Il consumo di generici-equivalenti per aree geografiche - Quantità e valori



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

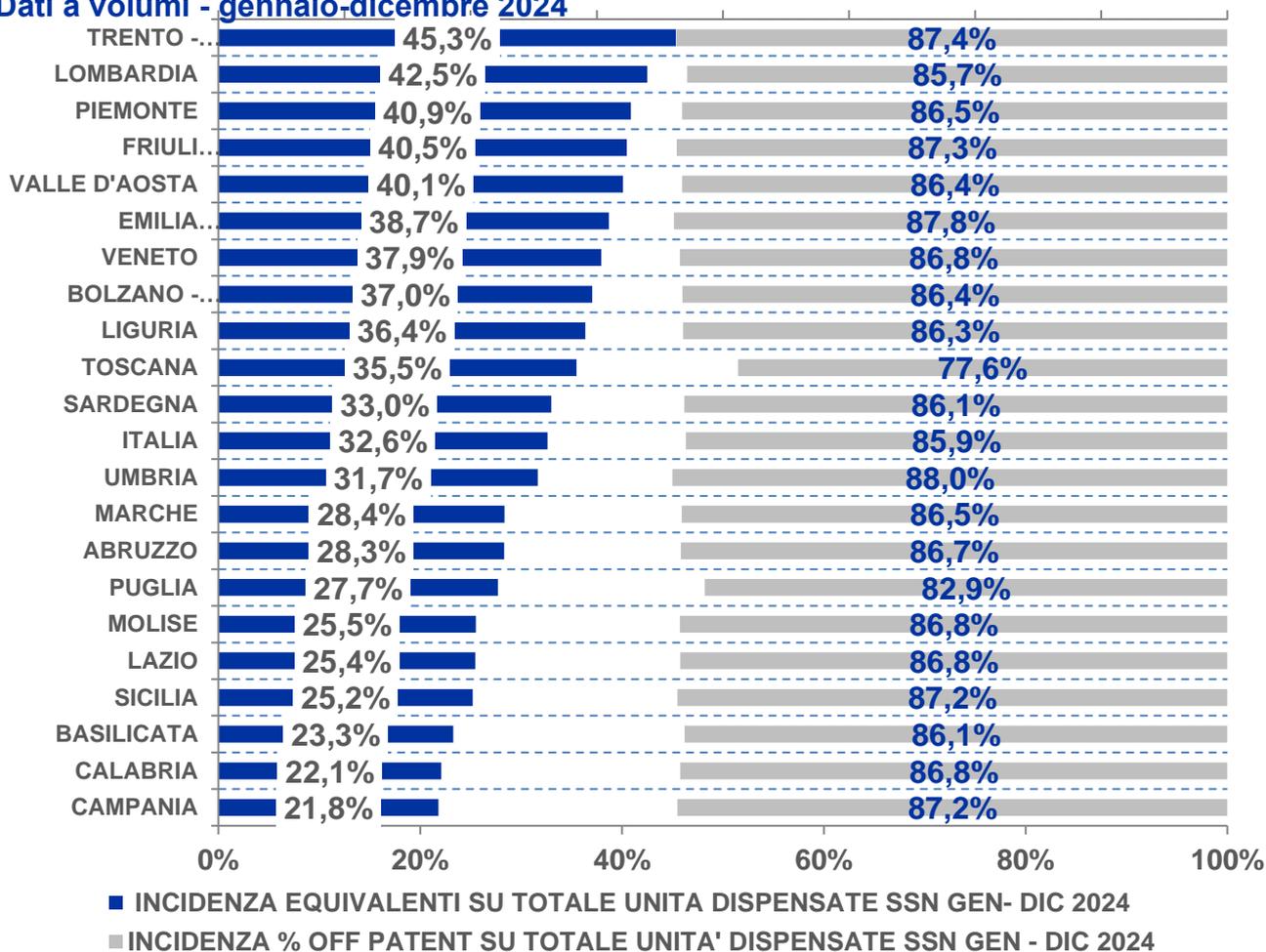
## Peso a volumi nei mercati regionali di generici e off patent rimborsati SNN

Da Nord a Sud Italia, quasi l'86% dei medicinali rimborsati dal SSN (classe A) afferiscono all'area dei farmaci off patent, ricomprendendo sotto questa voce sia i generici-equivalenti che i brand fuori brevetto.

Profondamente diversificato invece, da Regione a Regione, il peso dei **generici-equivalenti** sul rimborsato farmaceutico pubblico. **L'incidenza maggiore** nella **P.A. di Trento** (45,3%), in **Lombardia** (42,5%), in **Piemonte** (40,9%).

In coda per consumi di generici-equivalenti Basilicata (23,3%), Calabria (22,1%), Campania (21,8%).

### Incidenza percentuale di generici e off patent\* sul totale delle unità rimborsate dal SSN Dati a volumi - gennaio-dicembre 2024



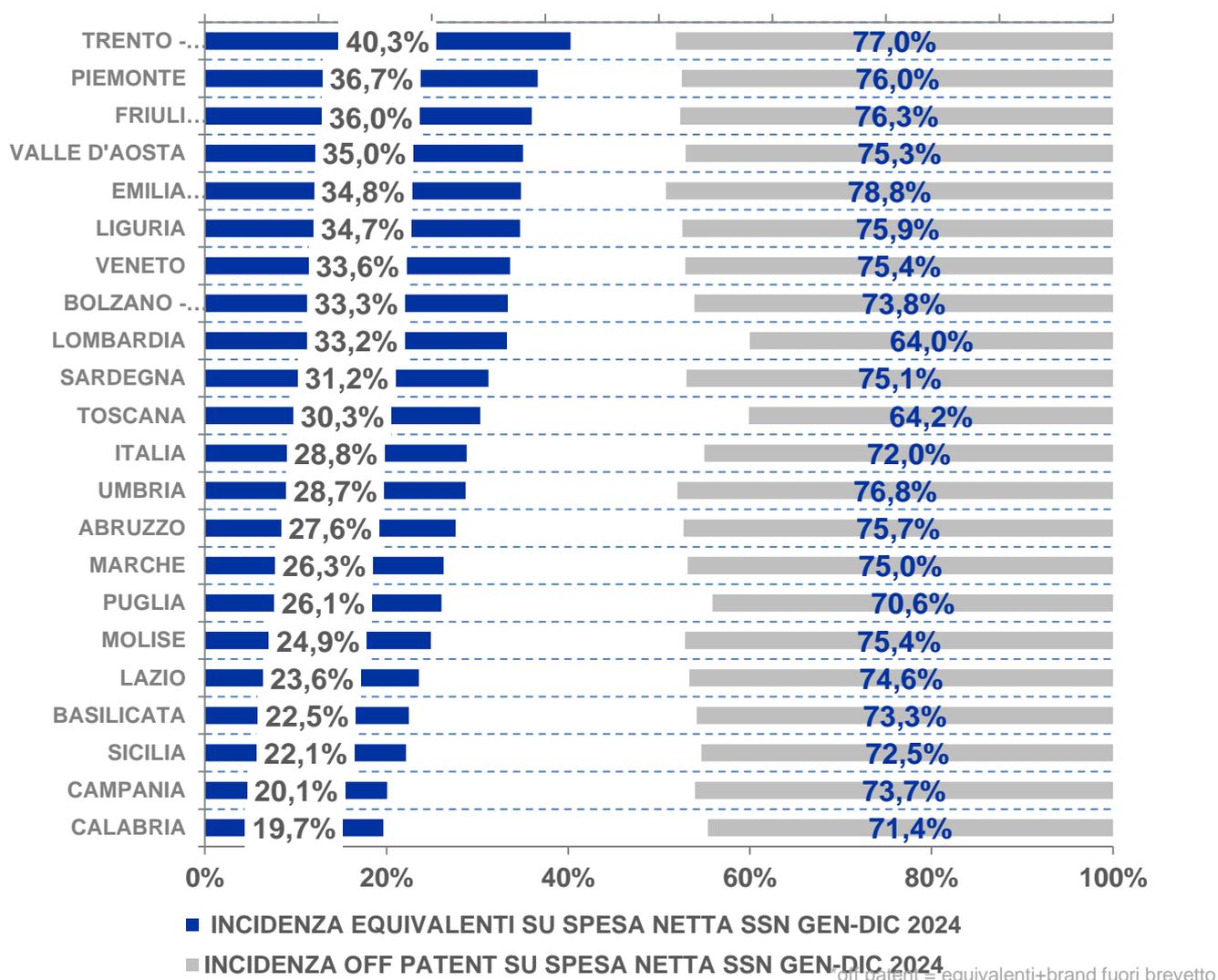
\*off patent = equivalenti+brand fuori brevetto

## Peso a valori nei mercati regionali di generici e off patent rimborsati SSN

Dati regionali abbastanza omogenei anche nell'analisi a valori: il 72% della spesa farmaceutica in fascia A del SSN - con punte del quasi 79% in Emilia e del 77% nella P.A. di Trento- afferisce all'area dei farmaci off patent. Profondamente diversificata, invece - coerentemente con i consumi - l'incidenza dei generici-equivalenti.

### Incidenza percentuale di generici e off patent\* sul totale della spesa rimborsata SSN

#### Dati a valori - gennaio-dicembre 2024



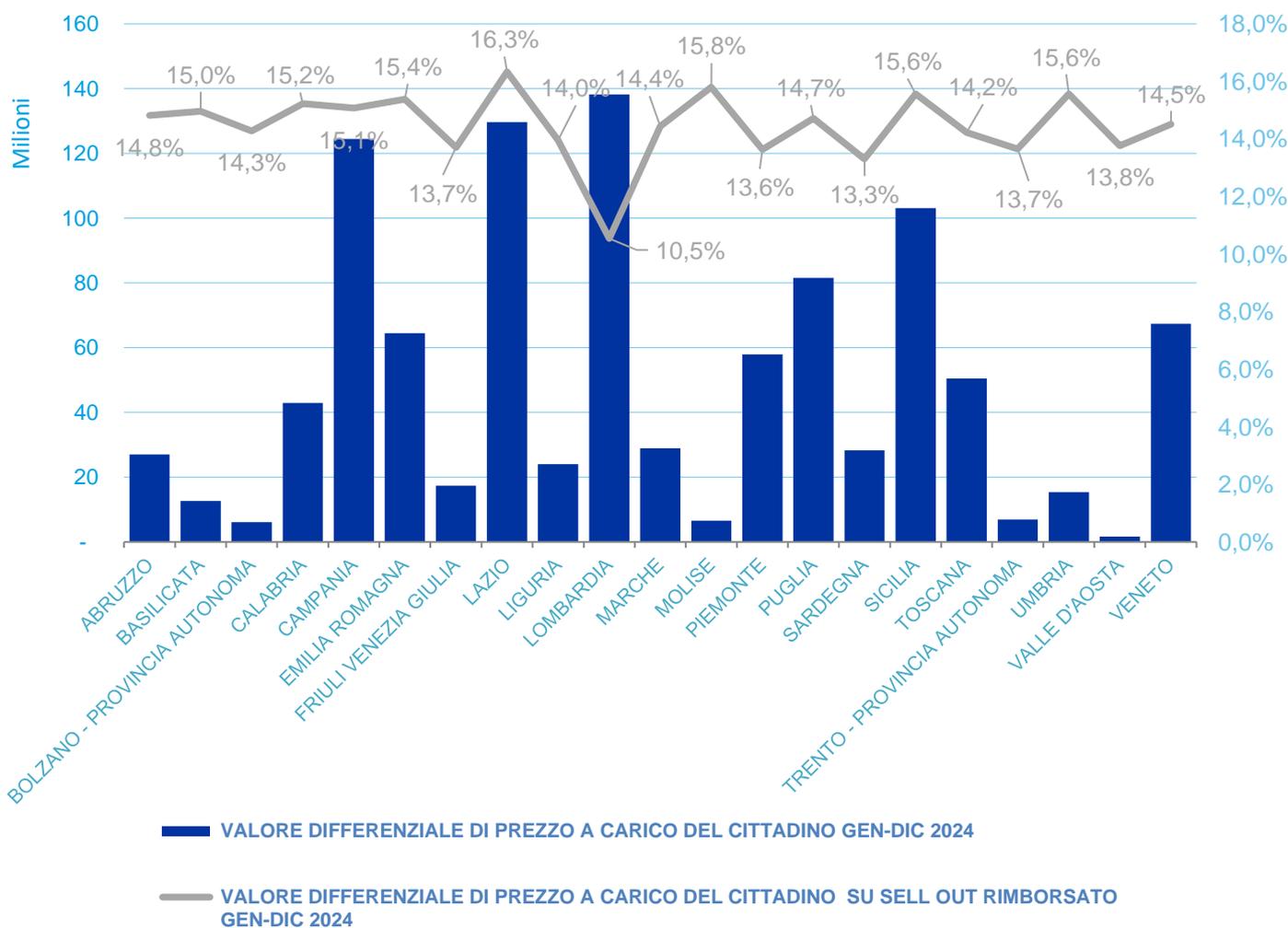
Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Il differenziale versato dai cittadini resta a oltre 1 miliardo

Nel 2024 i cittadini hanno versato di tasca propria **1.034 milioni di euro** di **differenziale di prezzo** per ritirare il brand off patent - più costoso - invece che il generico-equivalente - a minor costo - interamente rimborsato dal SSN.

L'**incidenza maggiore** a livello regionale si registra in **Lazio** (16,3% della spesa regionale SSN nel canale retail) e nel **Molise** (15,8%). Quella più bassa si registra invece ancora una volta in Lombardia, dove il differenziale versato di tasca propria dai cittadini quota il 10,5% della spesa regionale SSN in farmacia.

### Quota e incidenza regionale del differenziale di prezzo versato dal cittadino per ritirare il brand off patent invece del generico-equivalente Dati gennaio-dicembre 2024 in milioni di euro



\*Totale del differenziale di prezzo versato a livello nazionale dai cittadini nel 2024 = 1.034 milioni di euro

Egualia

## La top 10 delle categorie a maggior consumo e spesa nel canale farmacia, classe per classe

Ace inibitori semplici e statine regine in classe A con quasi il 50% dei consumi.

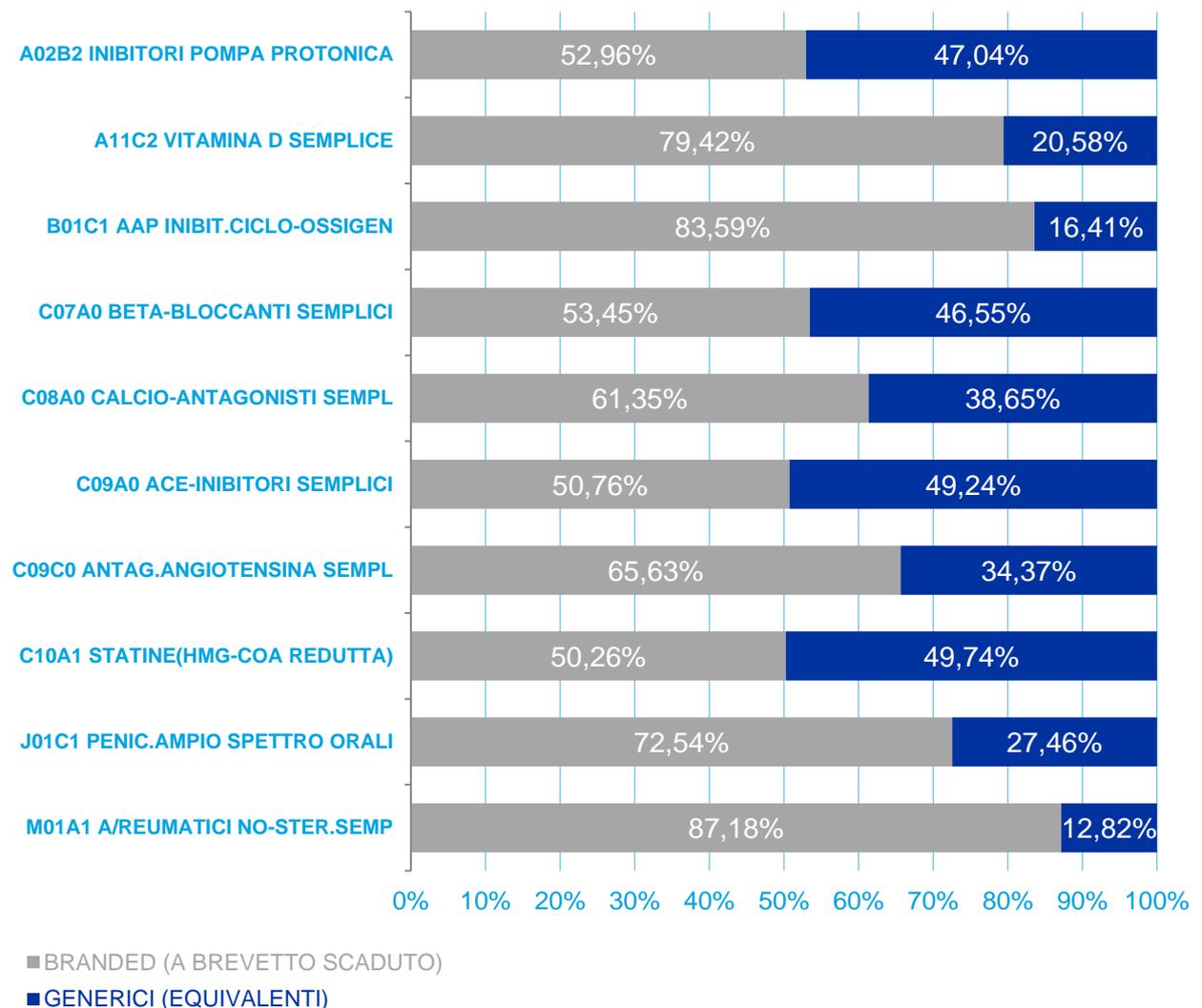
All'inseguimento inibitori di pompa protonica e beta-bloccanti.

In C agli equivalenti per la disfunzione erettile il 73% del mercato.

## Le prime 10 categorie terapeutiche a maggior consumo, a volumi, in classe A (a totale carico del SSN)

Le categorie terapeutiche delle **statine** e degli **ace inibitori semplici** sono regine in classe A dove i generici-equivalenti concentrano quasi il **cinquanta per cento dei consumi** (rispettivamente 49,74% e 49,24%). Gli equivalenti superano l'incidenza percentuale del 45% anche nella categoria degli inibitori di pompa protonica (47,04%) e dei beta-bloccanti (46,55%).

### Percentuale a volumi di generici-equivalenti e di brand a brevetto scaduto nelle prime 10 ATC di classe A Sell-out UN MAT 12/2024

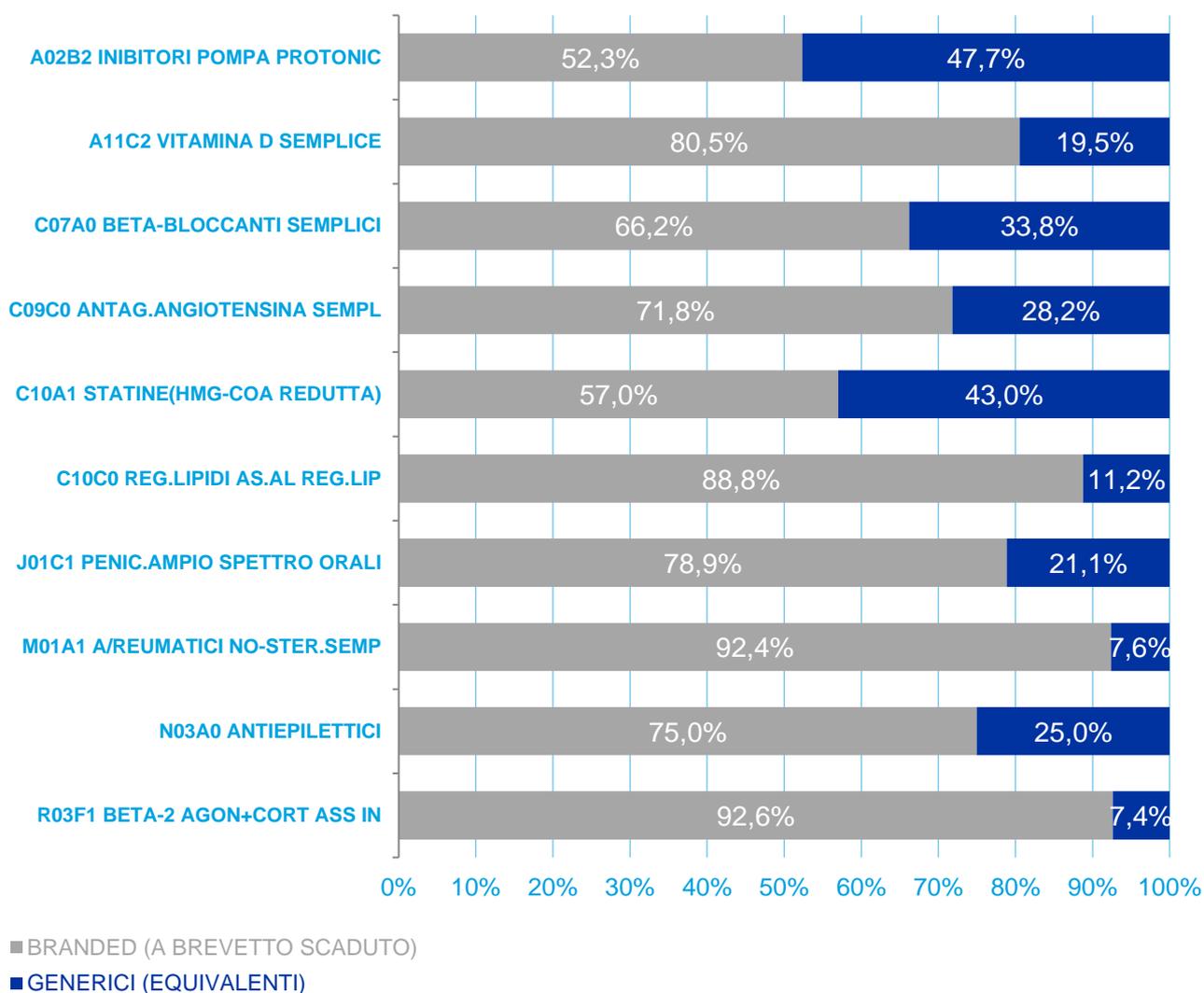


Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Le prime 10 categorie terapeutiche a maggior consumo, a valori, in classe A (a totale carico del SSN)

La categoria terapeutica degli **inibitori di pompa protonica** è regina in **classe A** dal punto di vista della **spesa**: qui i generici-equivalenti pesano quasi il cinquanta per cento (47,7%). Nella classifica a valori dell'incidenza dei generici-equivalenti sul monte spesa seguono le statine (dove i generici-equivalenti quotano il 43% della spesa) e i beta-bloccanti (33,8%).

### Percentuale a valori di generici-equivalenti e di brand a brevetto scaduto nelle prime 10 ATC di classe A Sell-out Eur/Pub MAT 12/2024

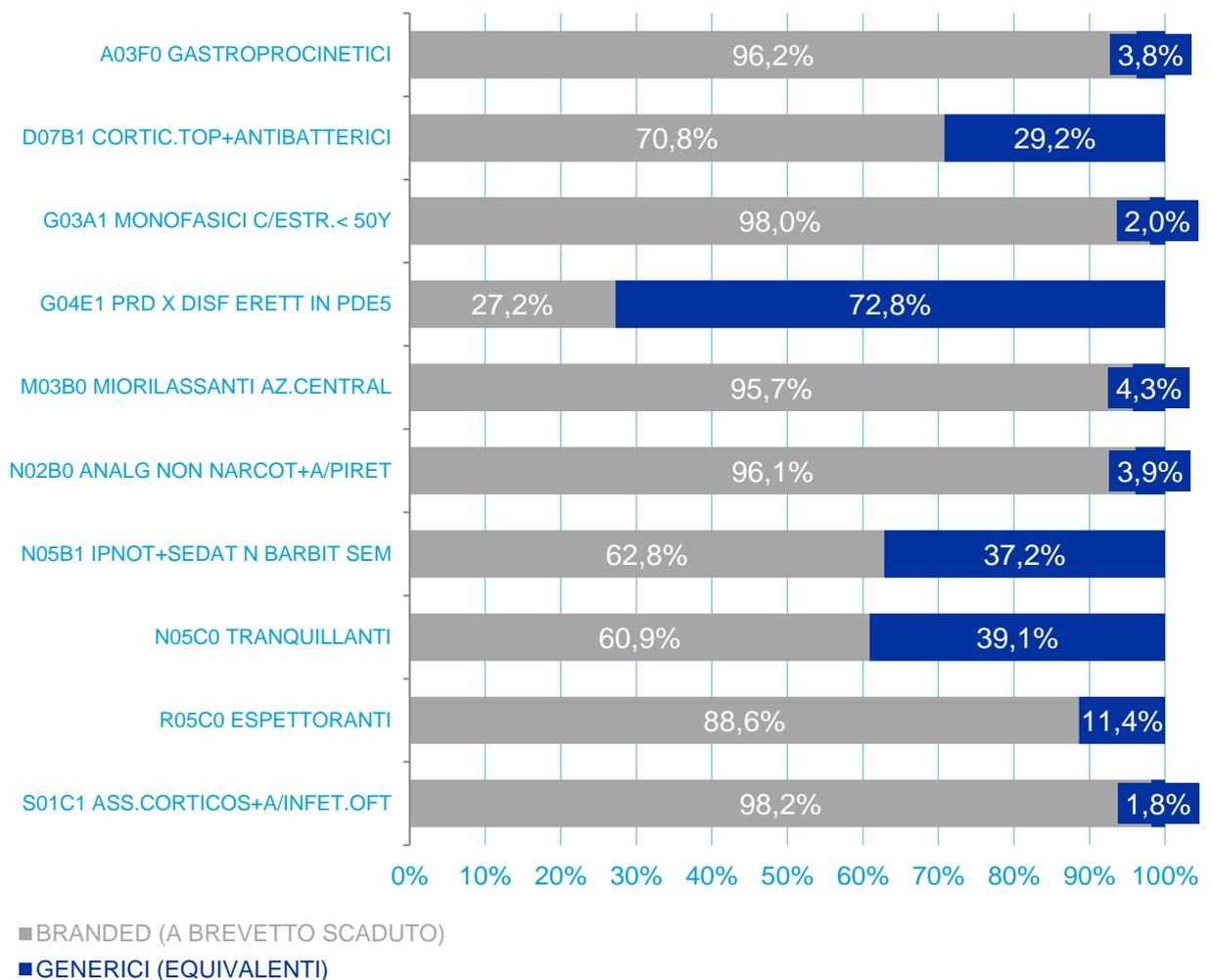


## Percentuale a volumi di generici-equivalenti e di brand a brevetto scaduto nelle prime 10 ATC di classe C (a carico del cittadino)

Categorie terapeutiche regine in **classe C** sono quella dei **tranquillanti**, dove i generici-equivalenti assorbono il **39,1% del mercato** e degli **ipnotici e sedativi**, con il **37,2%**.

La categoria che vede primeggiare in modo assoluto i **generici-equivalenti** è però quella dei prodotti per la **disfunzione erettile**, dove quotano il circa **73% del mercato**.

### Percentuale a consumi di generici-equivalenti e di brand a brevetto scaduto nelle prime 10 ATC di classe C Sell-out UN MAT 12/2024

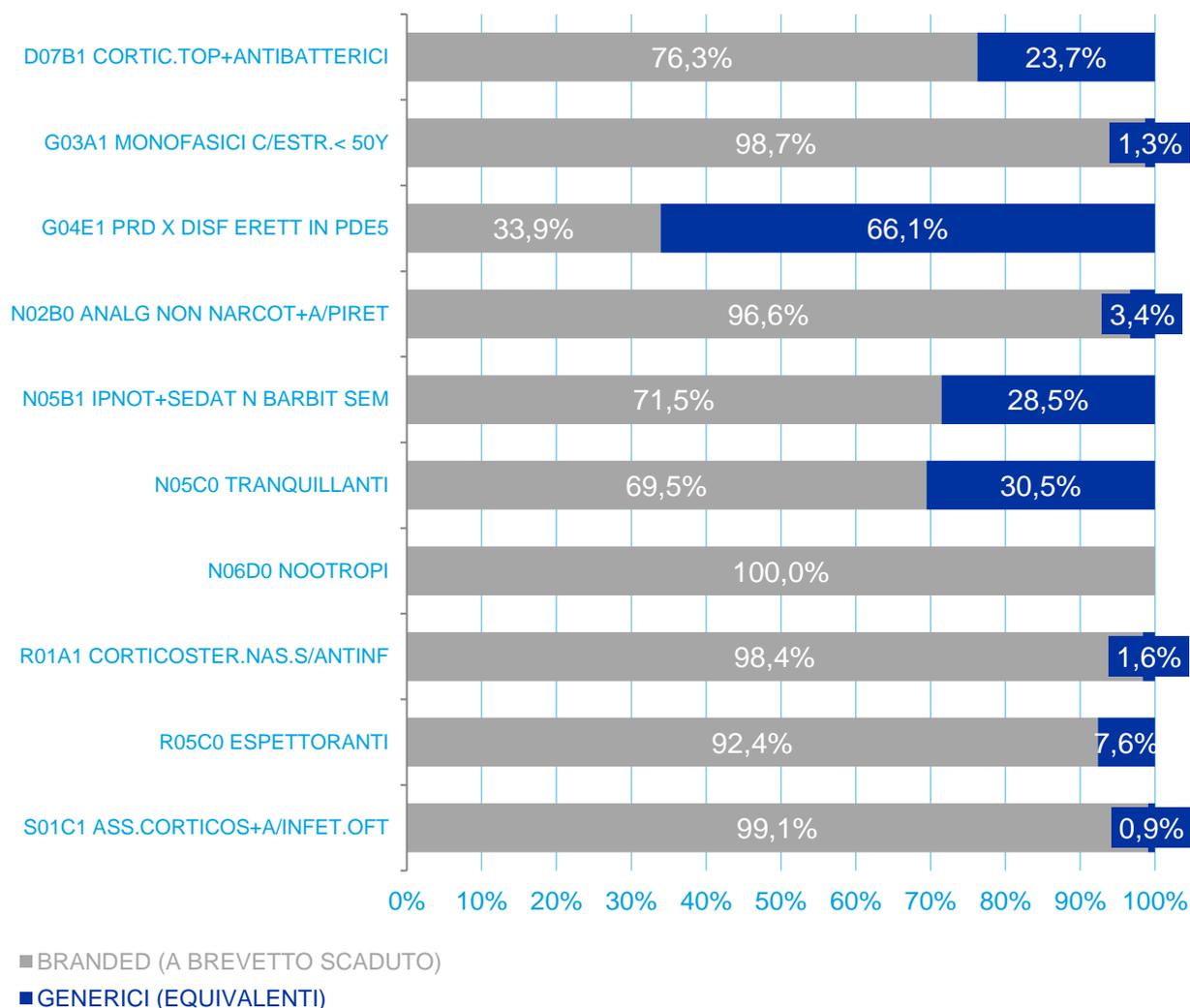


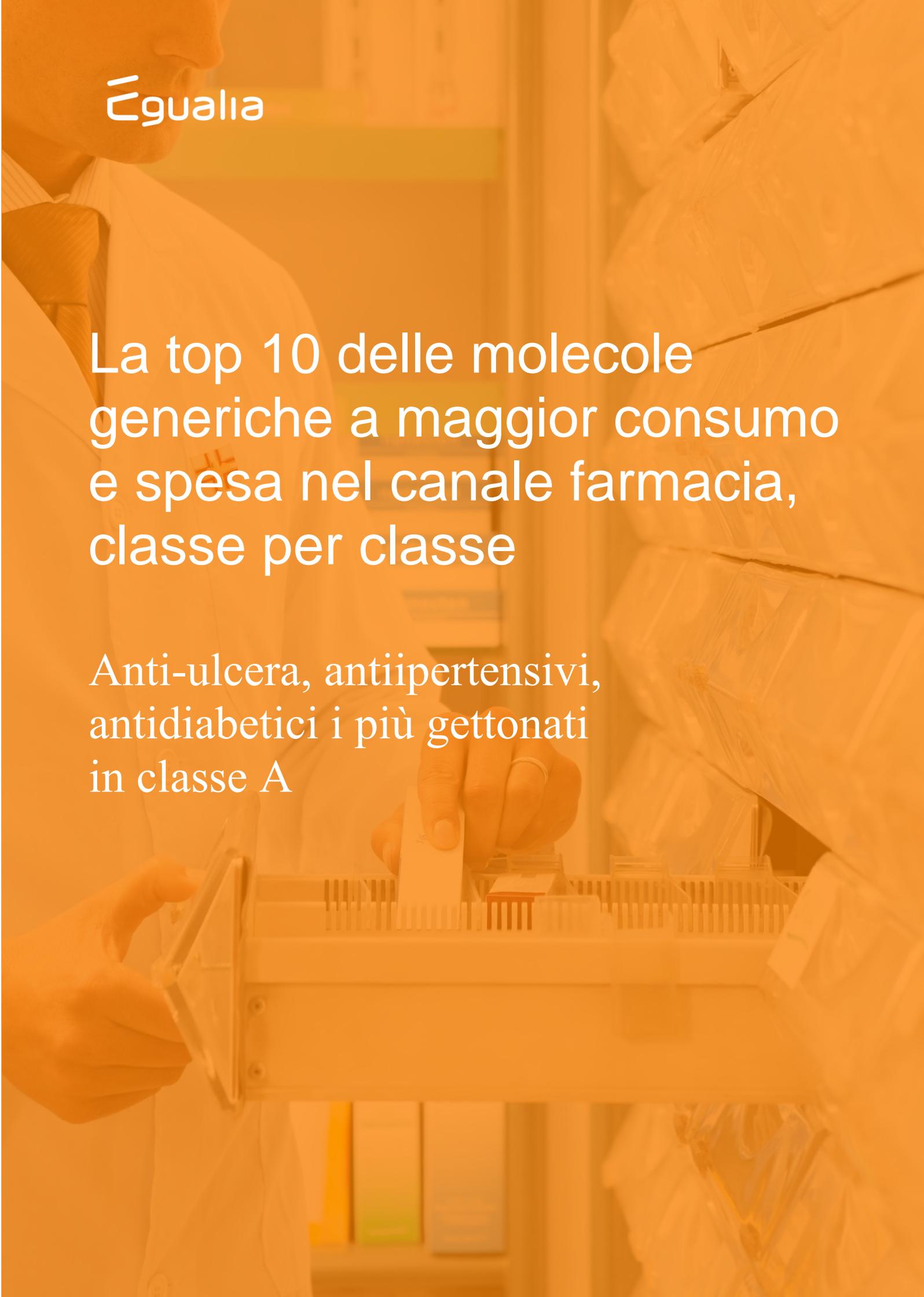
## Percentuale a valori di generici-equivalenti e di brand a brevetto scaduto nelle prime 10 ATC di classe C (a carico del cittadino)

Speculare alla distribuzione a volumi l'analisi a valori: nella categoria dei prodotti contro la **disfunzione erettile** i generici-equivalenti primeggiano rispetto ai brand off patent assorbendo il **66,1%** della relativa **spesa**.

Seguono le categorie dei tranquillanti (30,5%) ed ipnotici e sedativi (28,5%) e corticosteroidi con antibatterici (23,7%).

### Percentuale a valori di generici-equivalenti e di brand a brevetto scaduto nelle prime 10 ATC di classe C Sell-out EUR/PUB MAT 12/2024





Ègualia

# La top 10 delle molecole generiche a maggior consumo e spesa nel canale farmacia, classe per classe

Anti-ulcera, antiipertensivi, antidiabetici i più gettonati in classe A

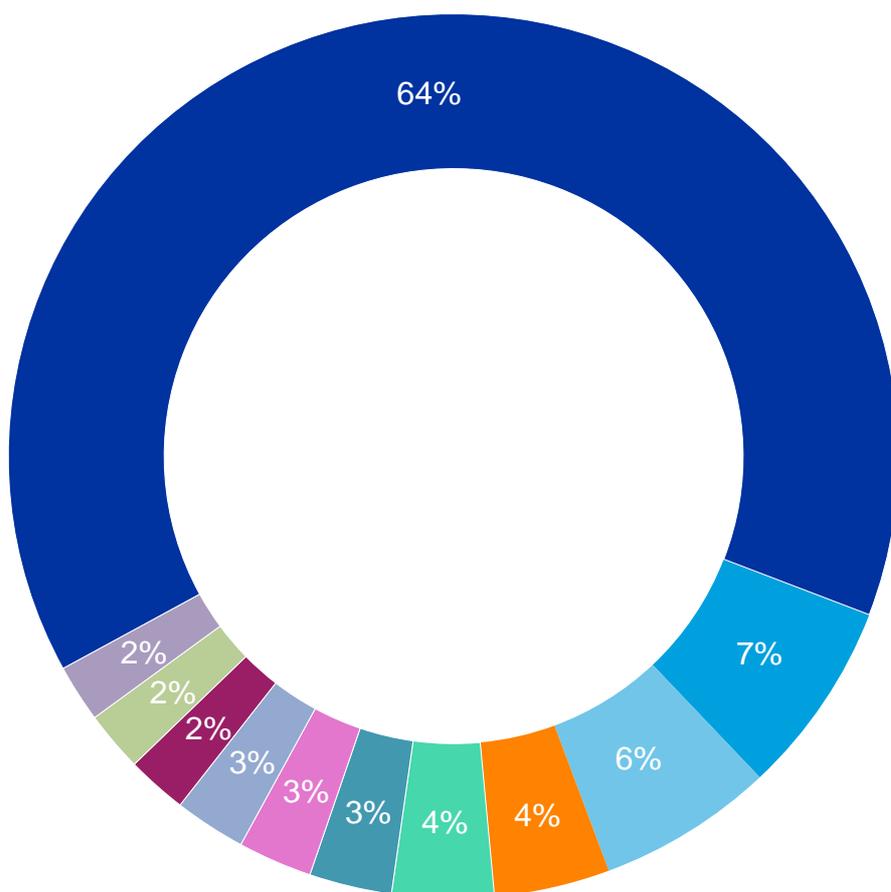
## Pantoprazolo star dei consumi generici- equivalenti in classe A

**Anti-ulcera, antiipertensivi, antidiabetici.** Sono le grandi patologie croniche - le più diffuse nella popolazione - a stilare la classifica delle **molecole generiche più gettonate in classe A.**

In particolare, primo in classifica il pantoprazolo, che assorbe il 7% a volumi sui consumi in classe A.

Seguono due molecole di uso consolidato per il trattamento delle patologie cardiovascolari - il beta bloccante bisoprololo (6%) e l'ACE inibitore ramipril (4%) - e la metformina, storico farmaco di prima linea per il diabete di Tipo 2 (4%).

### Le prime 10 molecole generiche a maggior consumo in classe A Sell-out UN MAT 12/2024



- PANTOPRAZOLO SODICO SESQUIDRATO
- BISOPROLOLO FUMARATO
- RAMIPRIL
- METFORMINA CLORIDRATO
- LANSOPRAZOLO
- ATORVASTATINA CALCIO TRIIDRATO
- AMLODIPINA BESILATO
- OMEPRAZOLO
- ACIDO ACETILSALICILICO
- SIMVASTATINA
- ALTRI

Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Due antiacido al top delle vendite

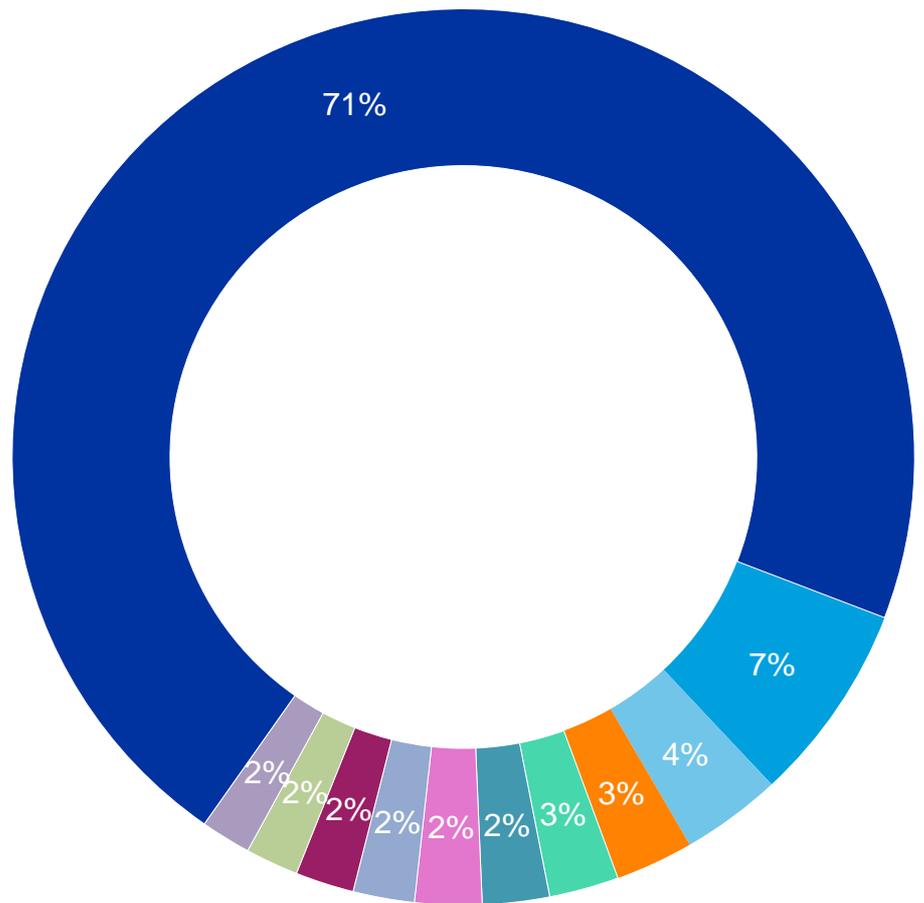
**Pantoprazolo e lansoprazolo** guidano la **classifica a valore** delle prime 10 molecole generiche in classe A, concentrando rispettivamente il 7% e il 4% della spesa.

Seguono con un 3% l'atorvastatina – per il trattamento dell'ipercolesterolemia - e gli omega polienici, appartenenti alla categoria delle sostanze modificatrici dei lipidi.

Chiudono al 2% i restanti principi attivi, dove troviamo farmaci per il trattamento dell'ipertensione, antiulcera e per le infezioni batteriche.

### Le prime 10 molecole generiche a maggiore spesa in classe A

Sell-out EUR/PUB MAT 12/2024



- PANTOPRAZOLO SODICO SESQUIDRATO
- LANSOPRAZOLO
- ATORVASTATINA CALCIO TRIIDRATO
- OMEGA POLIENOICI (ESTERI ETILICI DI ACIDI GRASSI POLINSATURATI)
- BISOPROLOLO FUMARATO
- OMEPRAZOLO
- EZETIMIBE
- COLECALCIFEROLO
- RAMIPRIL
- AMOXICILLINA TRIIDRATO/POTASSIO CLAVULANATO
- ALTRI

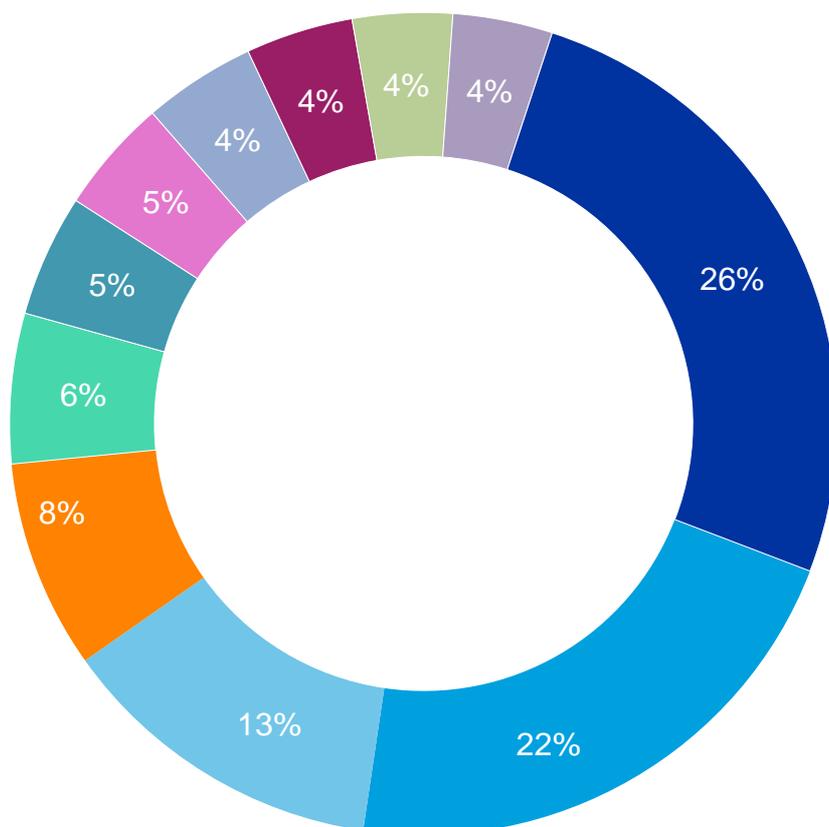
Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## I tranquillanti primeggiano tra i farmaci pagati dal cittadino

In **classe C** sono i **tranquillanti** a guidare la classifica delle 10 molecole generiche a maggior consumo: al primo posto **lorazepam** (22%), seguito da alprazolam (13%) e lormetazepam (8%).

Quota il 6% l'associazione gentamicina/betametasona, seguito da molecole di rilievo come tadalafil e paracetamolo al 5%. Chiudono i principi attivi: aciclovir, zolpidem, delorazepam e bromazepam che quotano il 4% ciascuno.

### Le prime 10 molecole generiche a maggior consumo in classe C Sell-out UN MAT 12/2024



- LORAZEPAM
- ALPRAZOLAM
- LORMETAZEPAM
- GENTAMICINA SOLFATO/BETAMETASONE VALERATO
- TADALAFIL
- PARACETAMOLO
- ACICLOVIR
- ZOLPIDEM TARTRATO
- DELORAZEPAM
- BROMAZEPAM
- ALTRI

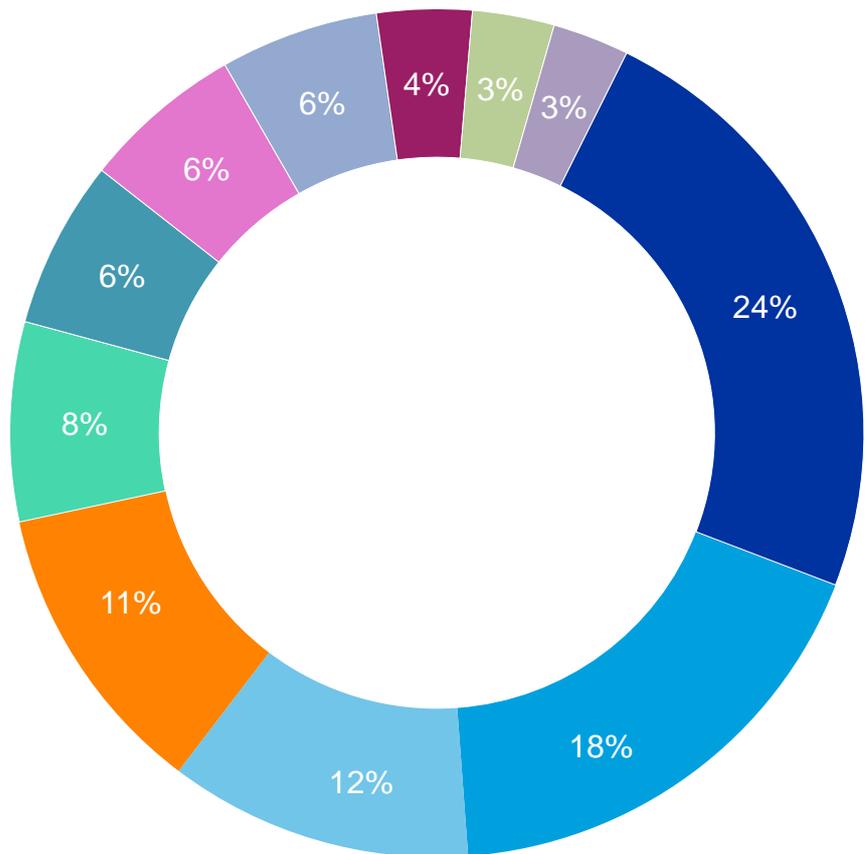
Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Anti-ulcera e disfunzione erettile fanno cassa in C

Collocati rispettivamente al settimo e al nono posto della classifica per consumi tra le prime 10 molecole generiche in classe C le molecole contro la disfunzione erettile guadagnano posizioni nell'analisi per quote di spesa.

In prima posizione resta il **tadalafil al 18%** seguito da sildenafil citrato e da lorazepam, al 12% ed 11%.

### Le prime 10 molecole generiche a maggiore spesa in classe C Sell-out EUR/PUB - MAT 12/2024



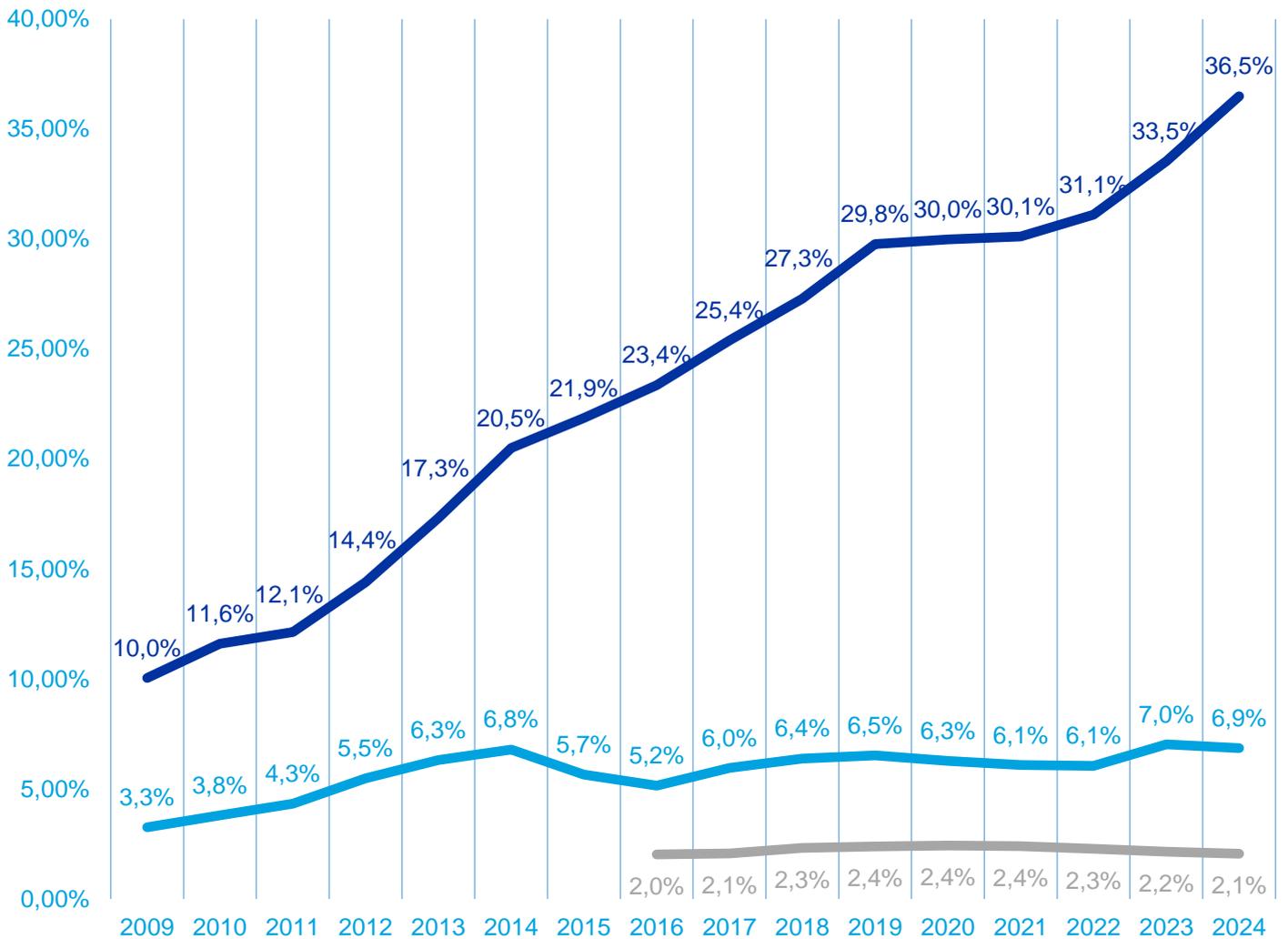
- TADALAFIL
- SILDENAFIL CITRATO
- LORAZEPAM
- ALPRAZOLAM
- LORMETAZEPAM
- ZOLPIDEM TARTRATO
- GENTAMICINA SOLFATO/BETAMETASONE VALERATO
- ACICLOVIR
- GENTAMICINA SOLFATO
- DELORAZEPAM
- ALTRI

Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

# Il consumo di generici-equivalenti nel canale ospedaliero

Nel 2024, in corsia, gli equivalenti continuano a crescere assorbendo il 36,5% (+3% rispetto al 2023) del mercato a volumi, mentre il mercato a valori subisce una leggera flessione attestandosi al 2,1% (-0,1% rispetto al 2023).

**Trend dei consumi di farmaci generici-equivalenti nel canale ospedaliero**  
**Classi A - H Sell-in UMF-EUR MNF - Anni 2009-2024**



- % INCIDENZA GENERICO SU TOTALE MERCATO VOLUMI
- % INCIDENZA GENERICO SU TOTALE MERCATO VALORI (EX FACTORY)
- % INCIDENZA GENERICO SU TOTALE VALORI (PREZZO MEDIO)

Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Le quote di mercato a volumi nel canale ospedaliero

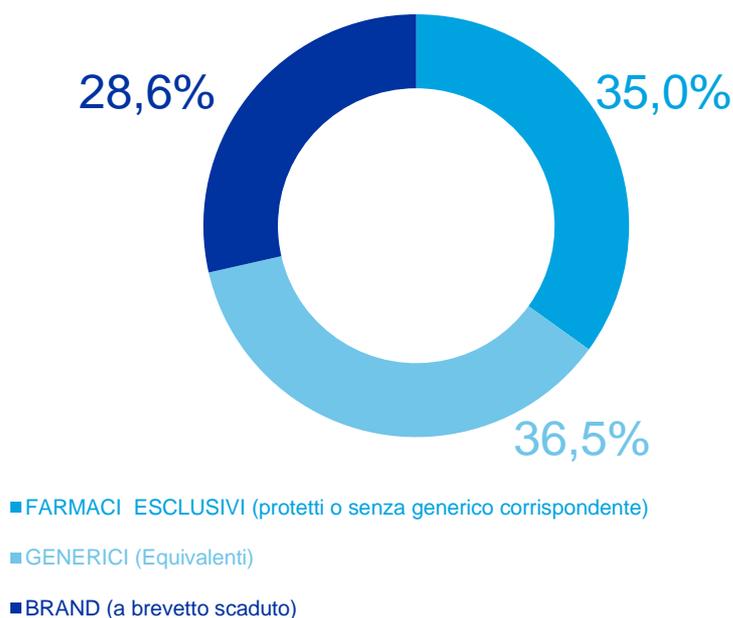
Nel 2024, nel **canale ospedaliero**, i generici-equivalenti hanno assorbito il **36,5% del mercato a volumi** (contro il 33,5% del 2023, +3%).

I farmaci esclusivi - sotto brevetto o privi di generico corrispondente - hanno assorbito invece il 34,7% (+0,3% rispetto al 2023) del mercato in corsia.

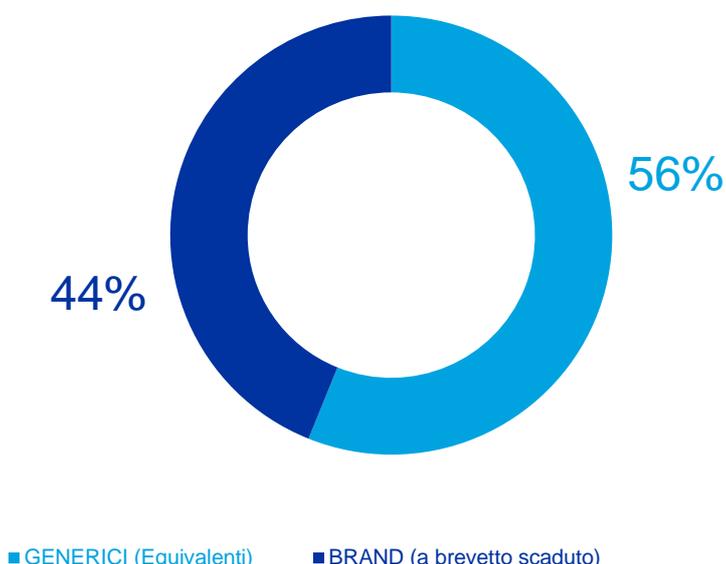
La restante quota è nelle mani dei brand a brevetto scaduto che hanno concentrato il 28,6% (-3,2% rispetto al 2023) dei consumi in corsia.

Nel dettaglio, i consumi a brevetto scaduto nel mercato ospedaliero afferiscono per il 56% ai generici-equivalenti e per il 44% ai brand a brevetto scaduto.

### Mercato ospedaliero: quote farmaci esclusivi, generici-equivalenti e brand a brevetto scaduto (volumi) YTD 12/2024 (Sell-in UMF)



### Mercato ospedaliero a brevetto scaduto: quote generici-equivalenti e brand off patent (volumi) YTD 12/2024 (Sell-in UMF)

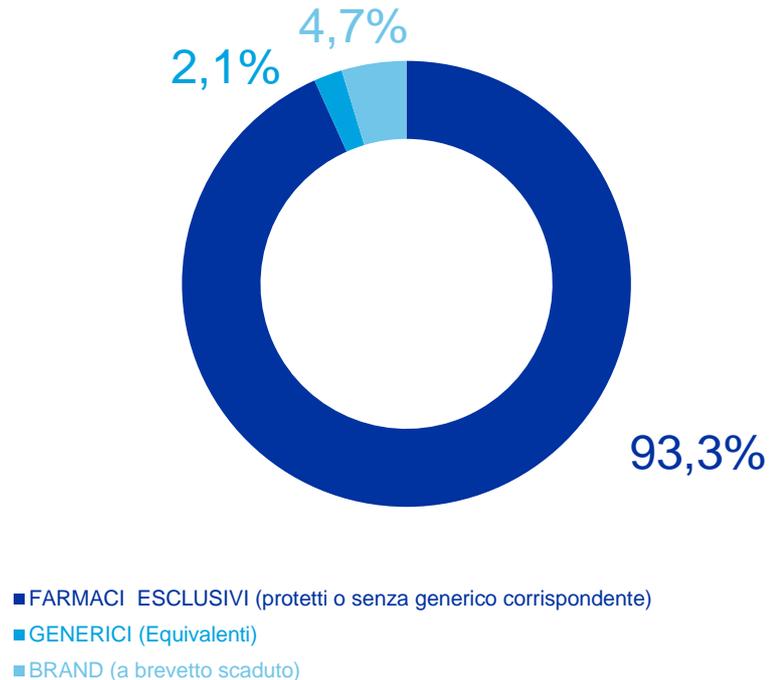


## Le quote di mercato a valori nel canale ospedaliero

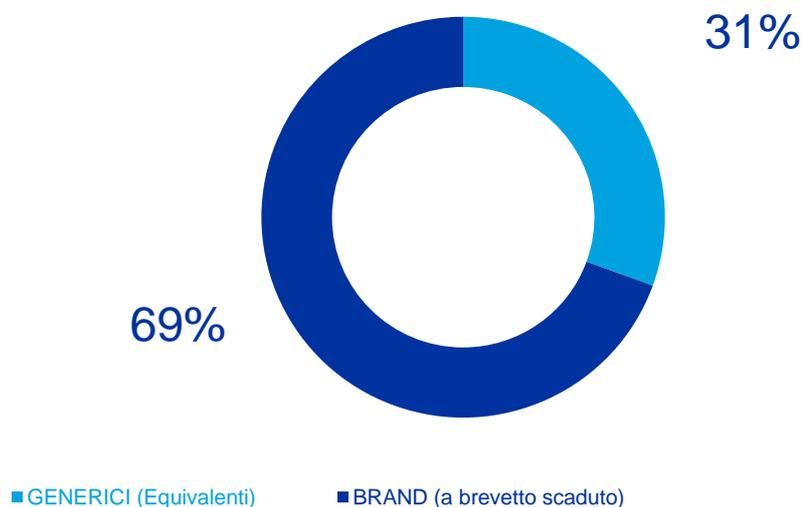
L'analisi del mercato a valori continua a registrare la predominanza assoluta dei prodotti in esclusiva, che totalizzano il 93,3% (vs 92,4 del 2023) del giro d'affari farmaceutico nel canale ospedaliero, contro il 4,7% (vs 5,3% del 2023) dei brand a brevetto scaduto e il 2,1% (vs 2,3 del 2023) dei generici-equivalenti.

Nel dettaglio, il mercato ospedaliero a brevetto scaduto a valori è assorbito per il 69% dai brand a brevetto scaduto e per il 31% dai generici-equivalenti.

### Mercato ospedaliero: quote farmaci esclusivi, generici-equivalenti e brand a brevetto scaduto (valori) YTD 12/2024 (Sell-in EUR/prezzo medio)



### Mercato ospedaliero a brevetto scaduto: quote generici-equivalenti e brand off patent (valori) YTD 12/2024 (Sell-in EUR/prezzo medio)



Elaborazione Centro Studi Egualia su dati IQVIA

## Nota per la divulgazione dei dati

- I dati presenti in questo documento sono frutto di un'elaborazione del Centro Studi Egualia, su dati di proprietà di IQVIA.
- IQVIA fornisce ai Clienti dati e servizi nell'ambito delle ricerche di mercato nel settore farmaceutico e della salute. La proprietà del dato acquisito e fornito in questo documento rimane quindi di IQVIA.
- È fatto obbligo a chiunque divulghi i contenuti di questo documento, di citare la seguente fonte: **Elaborazione del Centro Studi Egualia, su dati IQVIA.**
- Qualsiasi utilizzo al di fuori della mera divulgazione del presente documento deve essere necessariamente autorizzato nei modi e nei termini previsti da Egualia, su consenso scritto di IQVIA.

## Legenda dati IQVIA

### MEASURE

- SELL-IN : Confezioni entrate in farmacia attraverso vendita diretta (le farmacie comprano direttamente dall'azienda farmaceutica) e indiretta (le farmacie acquistano dai grossisti, che a loro volta, comprano dalle aziende).
- SELL-OUT: Vendite delle farmacie ai pazienti e rappresentano difatti ciò che esce dalla farmacia.
- UMF: Unità Minime Frazionabili (Es: Singola compressa-singola fiala-singolo flacone)
- UN: Unità (Es: Numero di confezioni)
- CU: Counting Unit = è una misura ottenuta moltiplicando il numero delle confezioni (unità) per il peso delle stesse confezioni, sia questo espresso in ml, mg etc.
- EUR MNF: Valore del mercato a prezzi Ex factory
- EUR-PREZZO MEDIO: Valore del mercato rilevato dalla media dei prezzi di acquisto delle strutture sanitarie pubbliche
- EUR PUB: Valore del mercato a prezzi al Pubblico
- %PPG: Previous Period Growth: Crescita % rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente
- % V: percentuale di incidenza su totale

### PERIOD TIME

- MAT: Moving annual total: Anno Mobile calcolato sui 12 mesi precedenti
- YTD: Misura calcolata a partire dall'inizio dell'anno in corso e continuando fino al periodo attuale
- CalYr: Misura calcolata sull'ultimo anno completo
- Month: Misura calcolata sul singolo mese
- Qtr: Quarterly Period



# Egualia

INDUSTRIE FARMACI ACCESSIBILI

Passeggiata di Ripetta 22, 00186 Roma

T +39 59605324 F +39 065431323

[info@egualia.it](mailto:info@egualia.it)

[egualia.it](http://egualia.it)

